

جنگل بارانی (زیست بوم نوآوری)

روند تکاملی و ارزیابی

مصطفی کریمیان اقبال

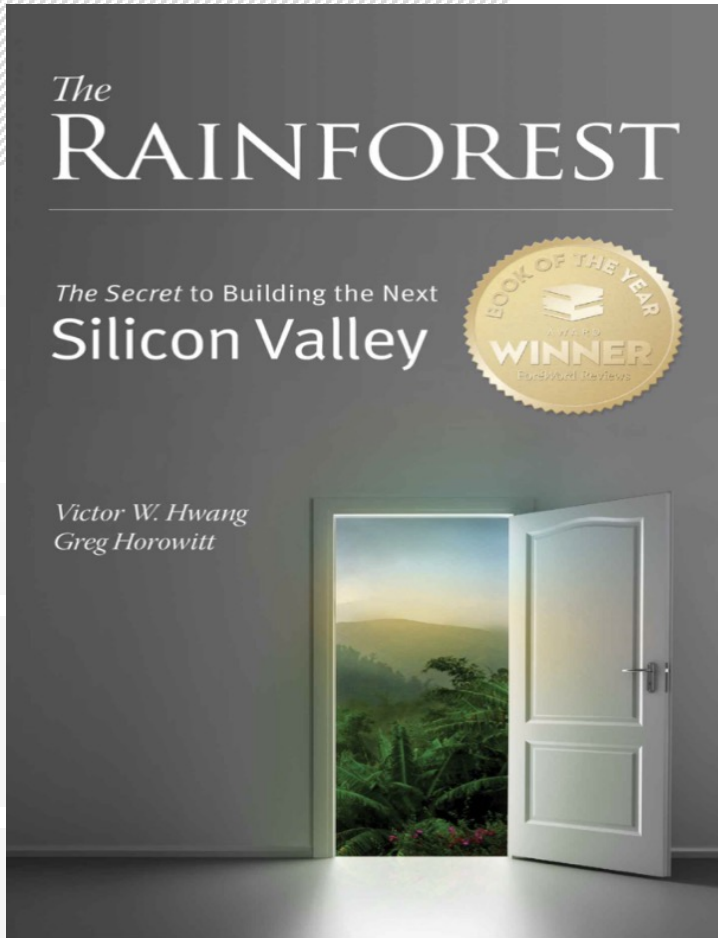
mkeghbal@modares.ac.ir

mkeghbal@gmail.ir

تابستان ۱۴۰۱

توسعه پردازان نادین ویژن

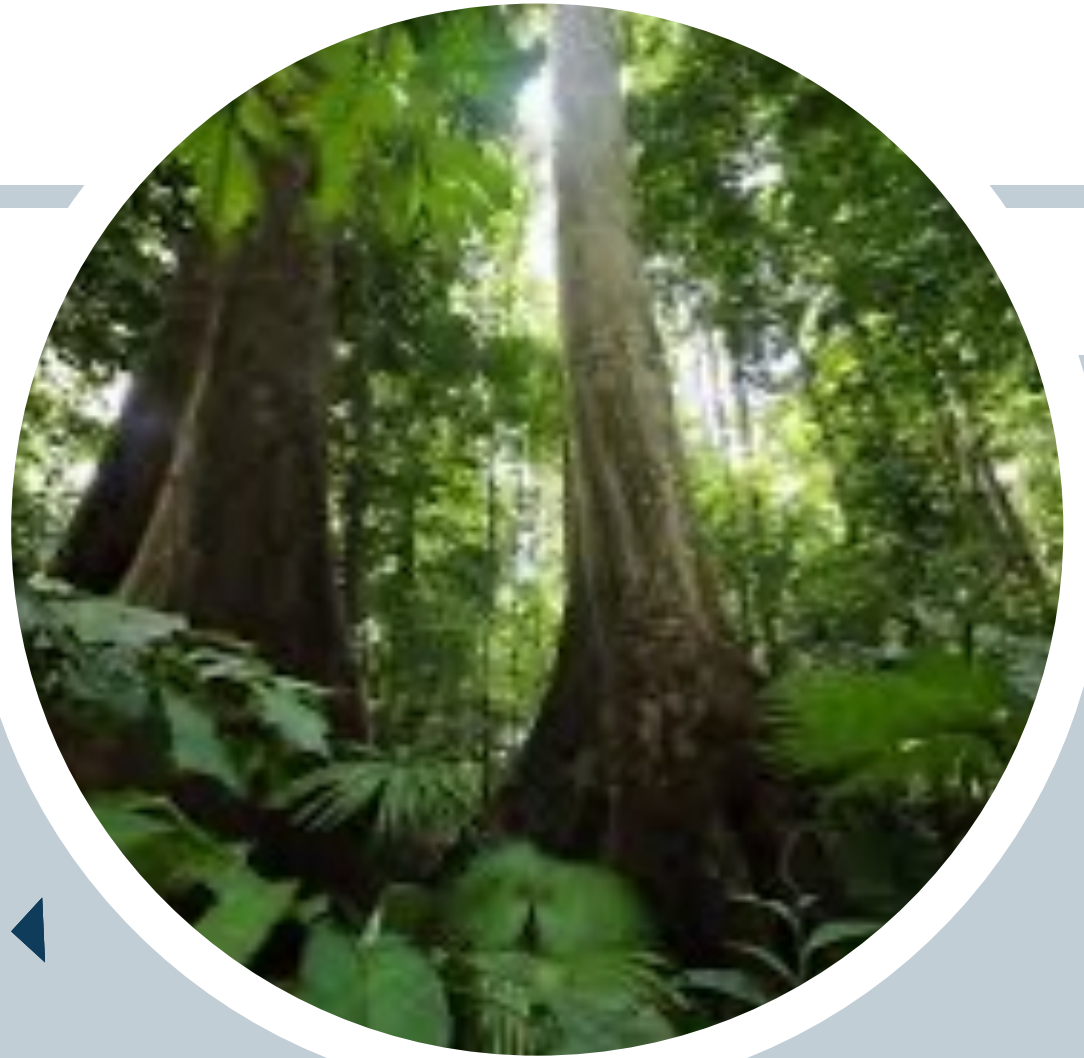




جنگل بارانی: راز ساختن دره سیلیکون بعدی

- نویسندگان کتاب سرمایه گذاران ریسک پذیر در منطقه سیلیکون
- آشنا به زیر ساختهای نوآوری در امریکا و دیگر نقاط دنیا
- هدف آنها از معرفی روش تکرار تجربه منطقه سیلیکون در نقاط دیگر
- تاکید بر واژه اکوسیستم (زیست بوم) به جای سیستم
- نگاه زیست شناسی به جای نگاه مهندسی برای طراحی اکوسیستم

جنگل بارانی چیست؟



جنگل بارانی چیست؟

زمین کشاورزی



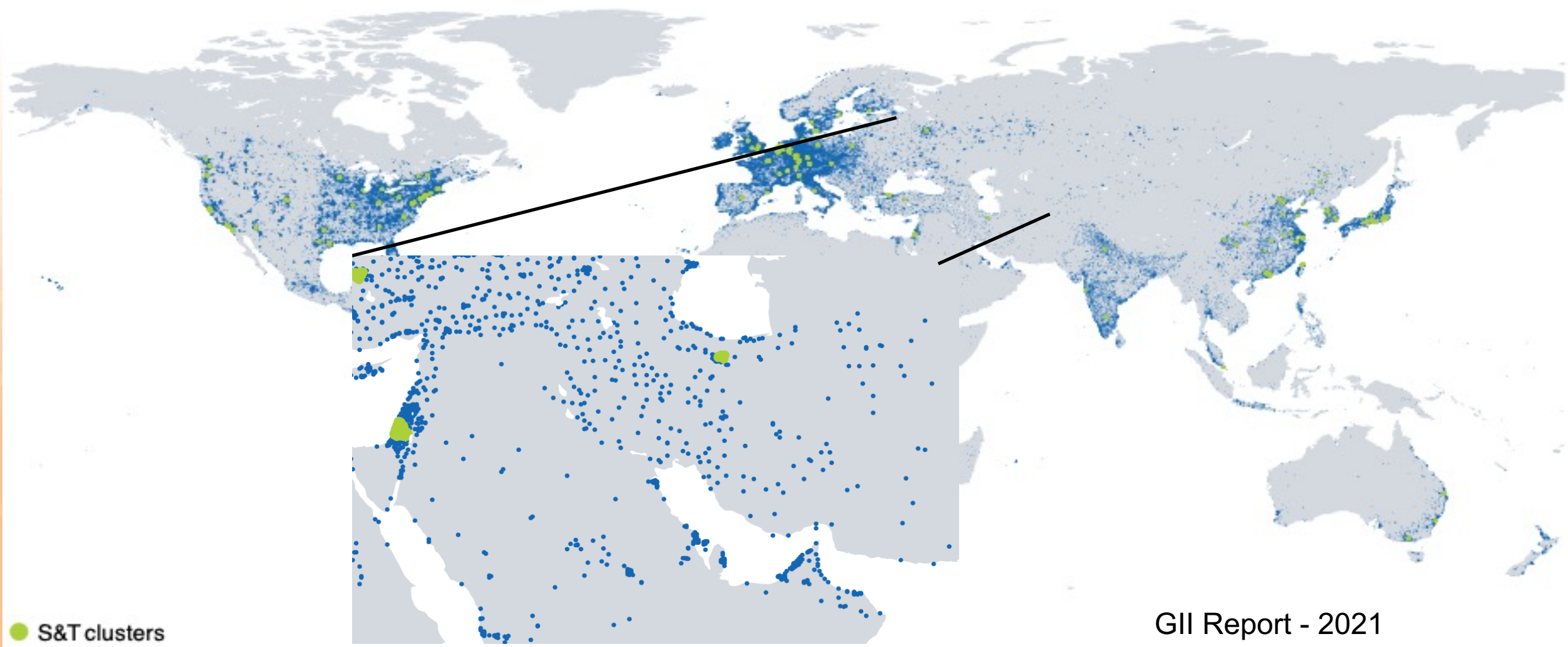
جنگل بارانی



- تعدد زیستی
- تنوع زیستی
- تلاقی زیستی
- خلق زیستی
- تکامل زیستی

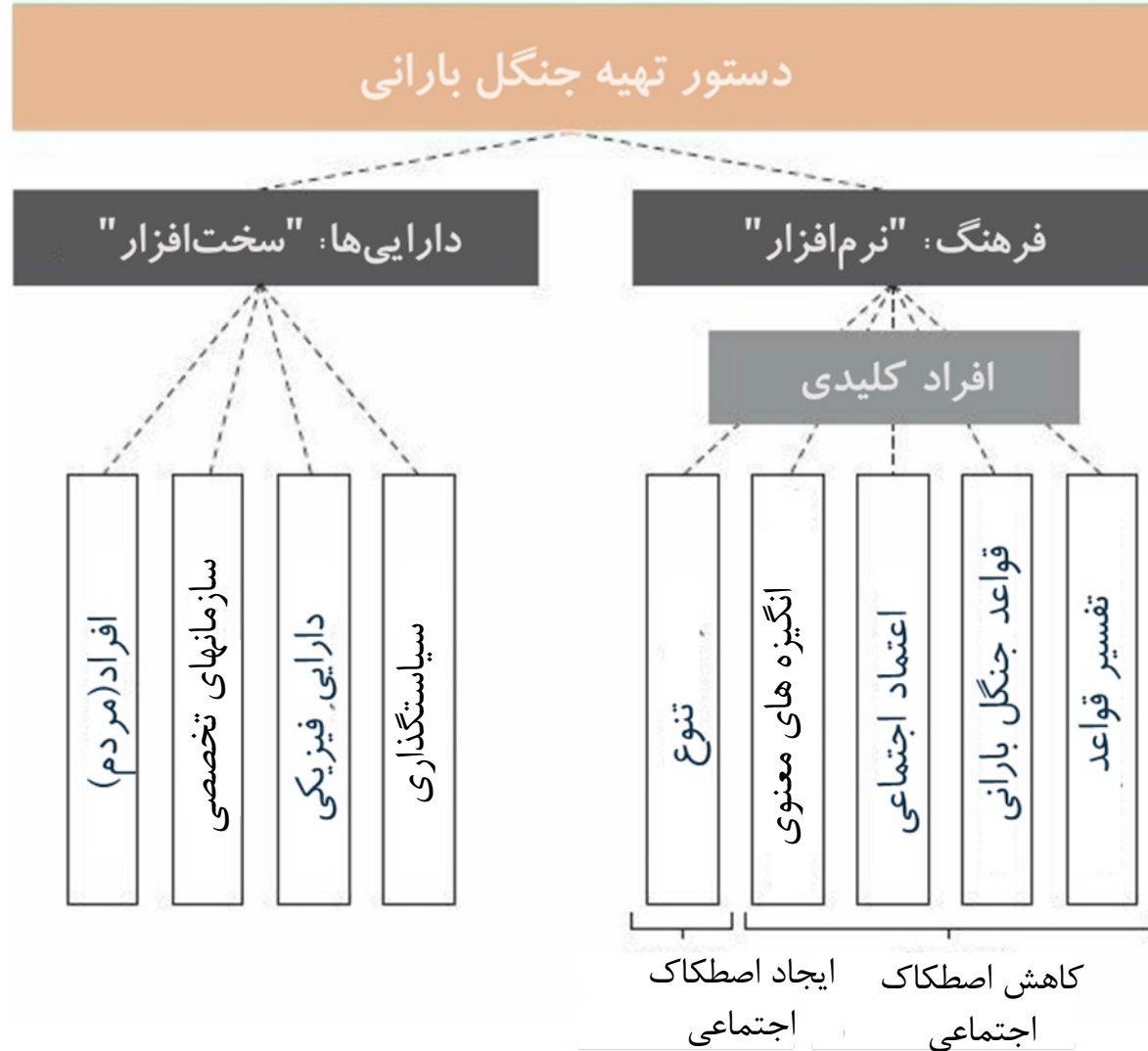
آیا عناصر ایجاد یک جنگل بارانی در اکوسیستم های نوآوری ایران وجود دارد؟

Top 100 clusters worldwide



- S&T clusters
- Noise (non-cluster points)

چگونه یک اکوسیستم بسازیم...



ایجاد جنگل بارانی یک مسیر تکاملی را طی می کند،

به عبارت دیگر صفر و یک نیست؟

زیرا نگاه زیستی و فرهنگی حاکم است و نه نگاه مهندسی

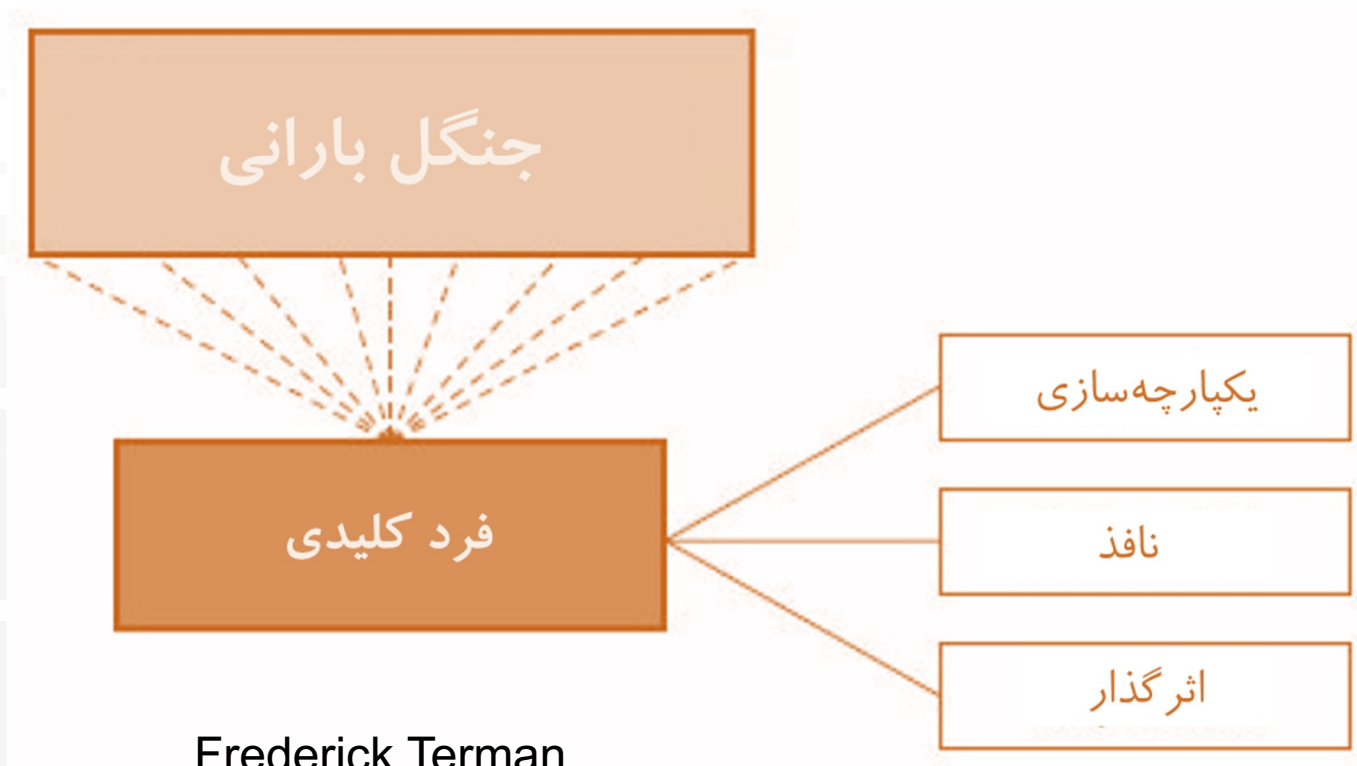
**نگاه زیستی حکم می کند که برای بودن نیاز به گرفتن مجوز نیست.
وقتی زیست بوم نوآوری (در هر مرحله ای) وجود داشته باشد از
کسی در مورد بودن و یا نبودن اجازه نمی گیرد.**

قواعد جنگل بارانی



انسانها در اکوسیستم نوآوری

نقش افراد کلیدی در ایجاد اکوسیستم



Frederick Terman



قواعد اکوسیستم نوآوری

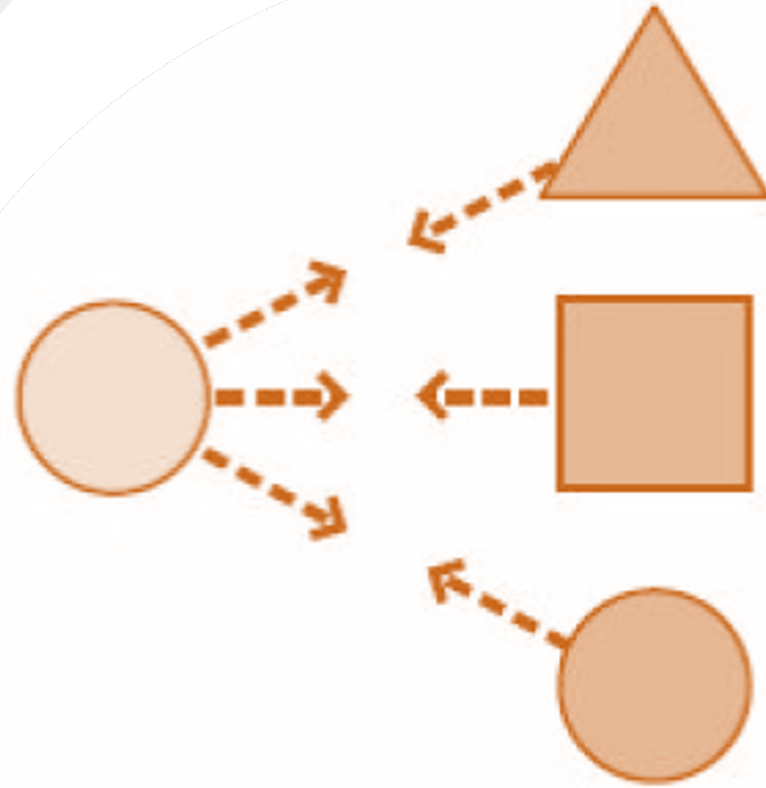
هنجارشکنی و رویاپردازی



۲

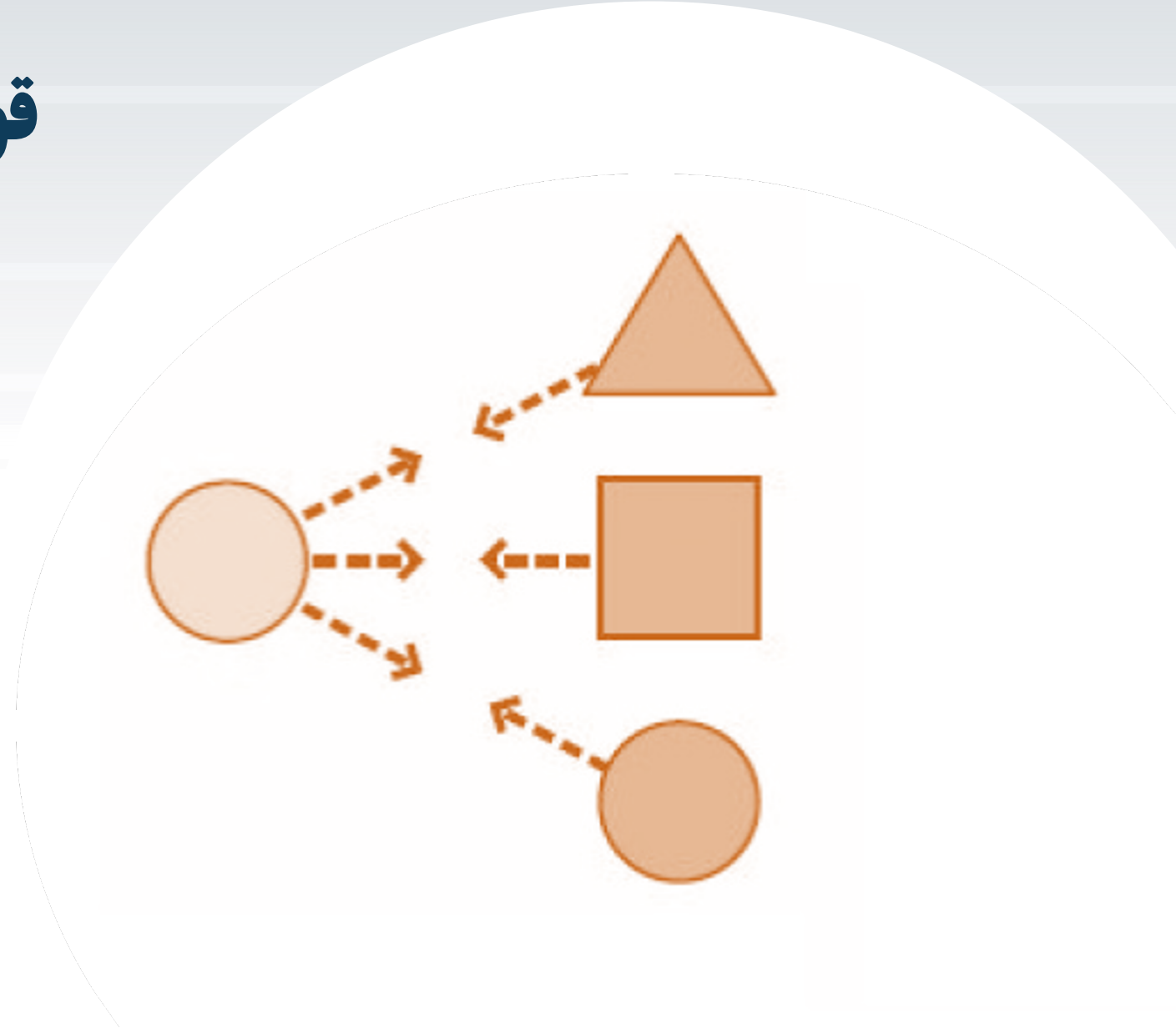
قواعد اکوسیستم نوآوری

بازکردن درها و گوشها



۳ قواعد اکوسیستم نوآوری

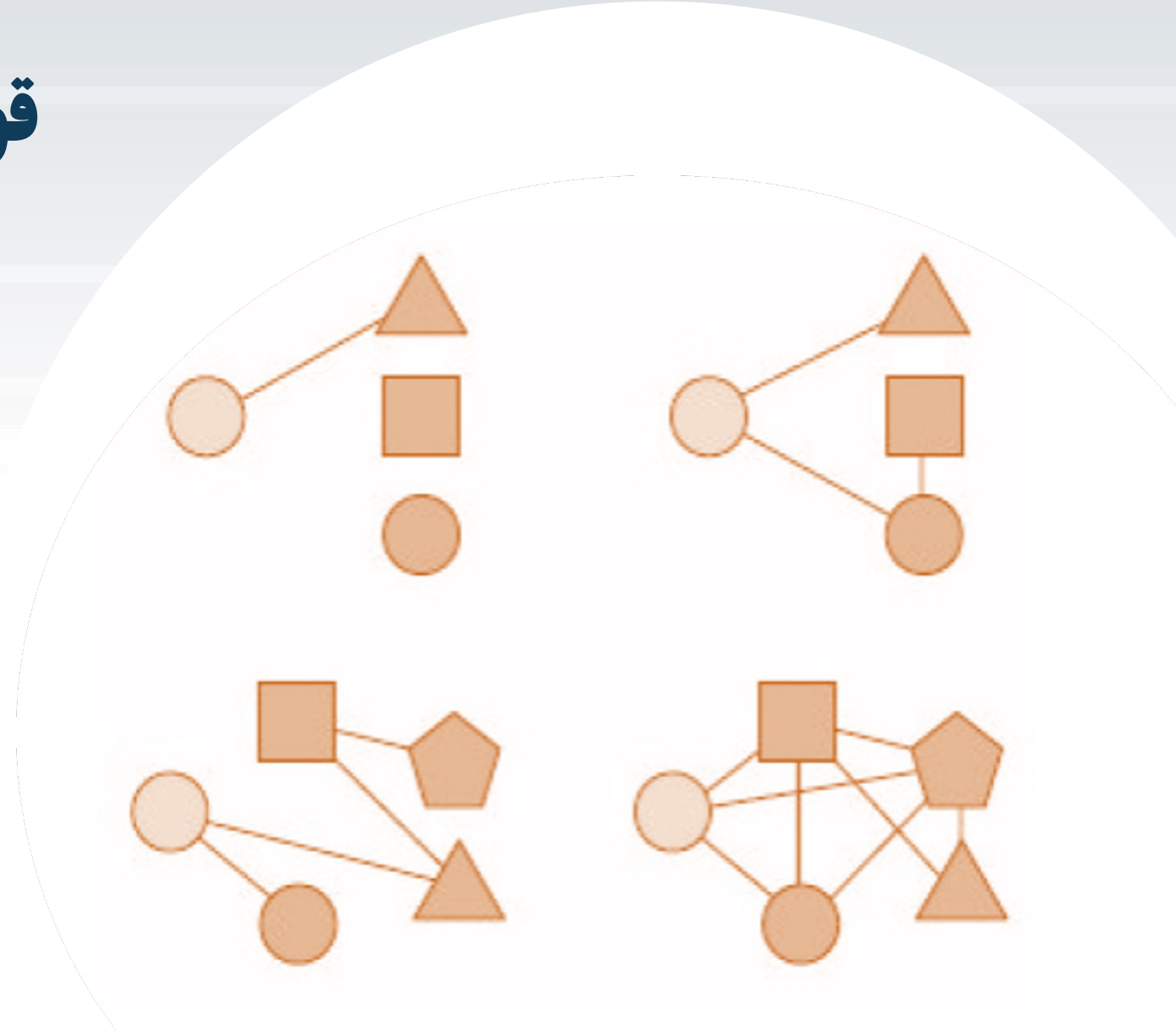
اعتماد کن و بگذار اعتماد کنند



۴

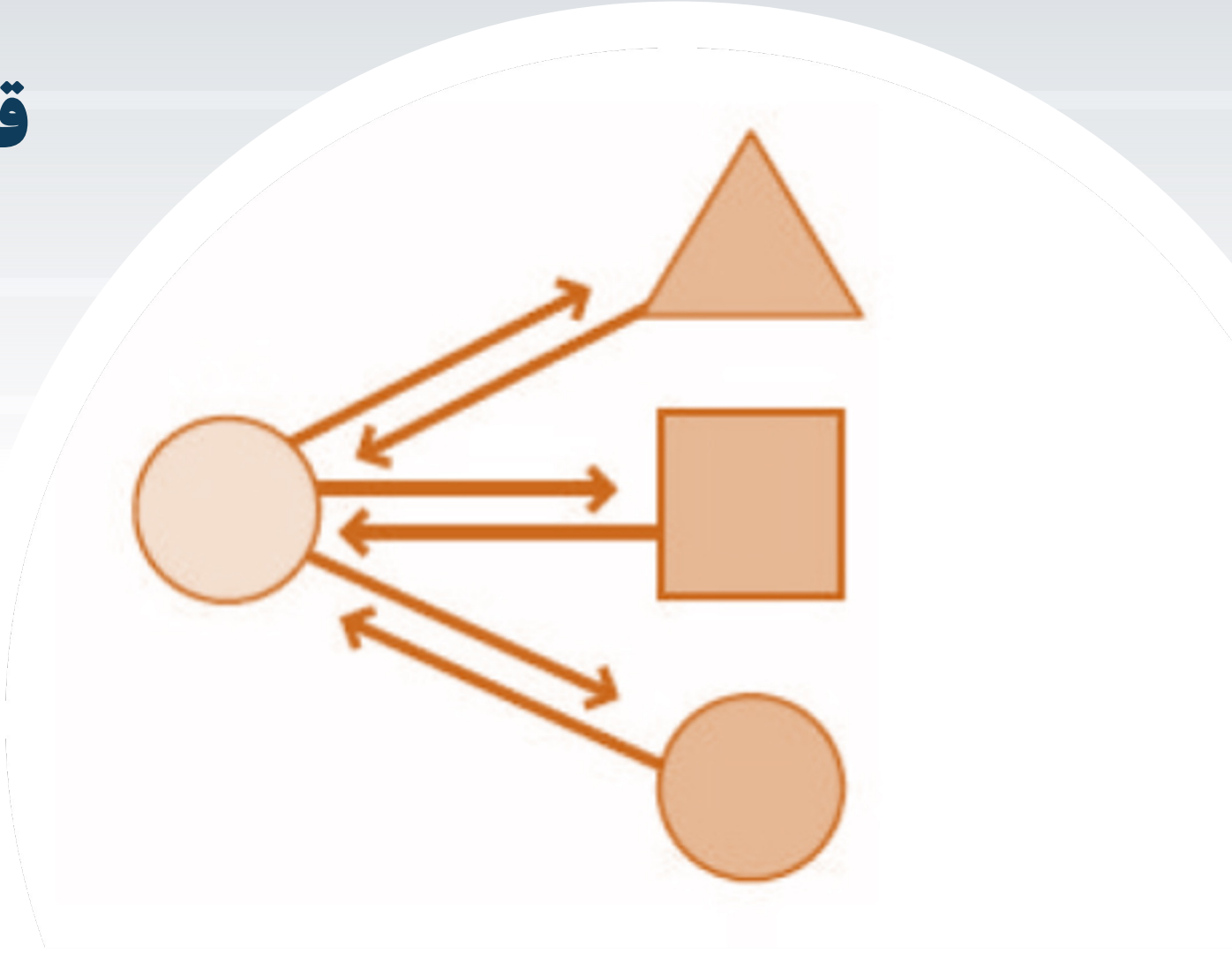
قواعد اکوسیستم نوآوری

تجربه جمعی و تکرار تجربه



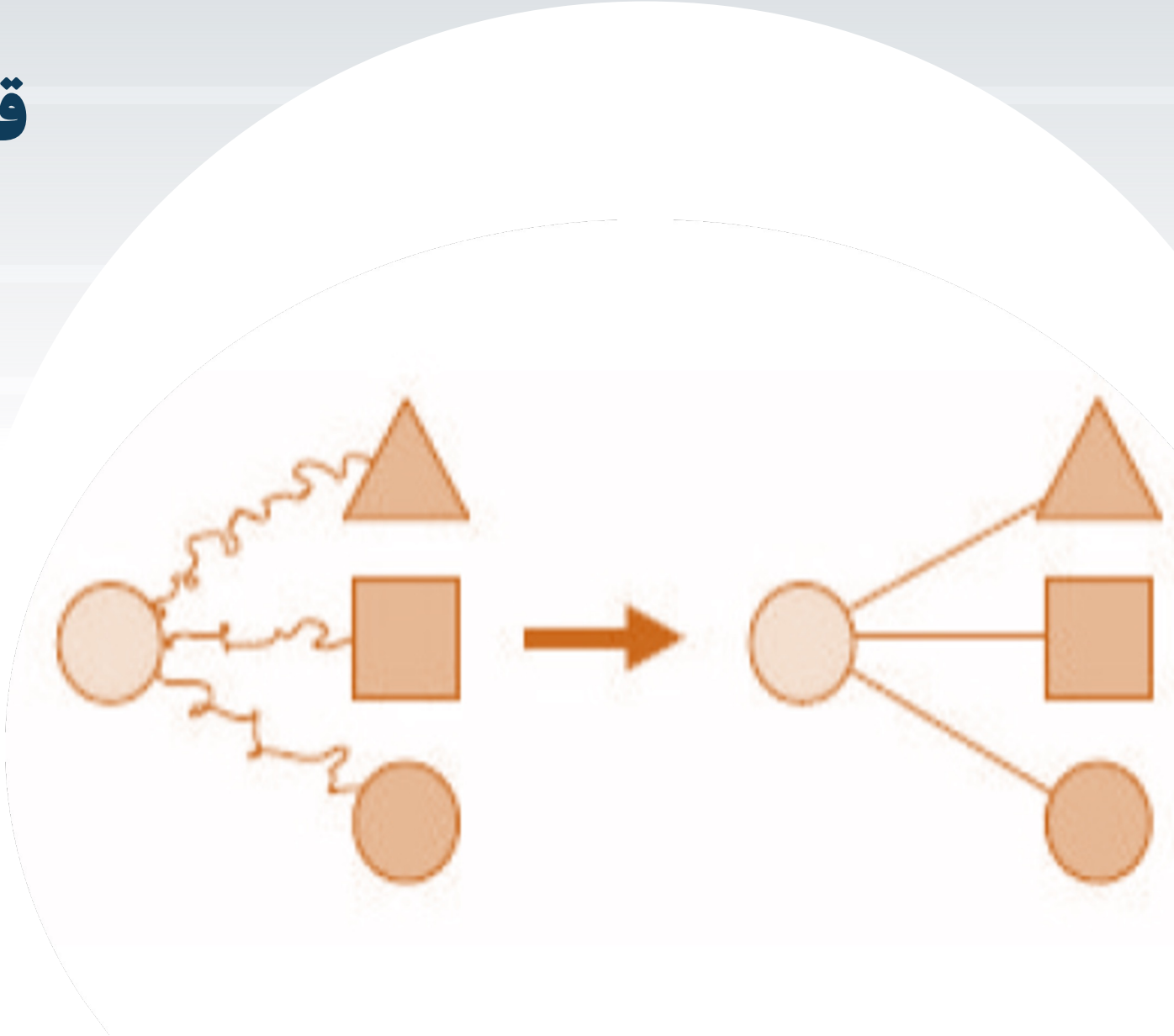
قواعد اکوسیستم نوآوری ۵

تعامل مبتنی بر عدالت نه سوء استفاده



۶ قواعد اکوسیستم نوآوری

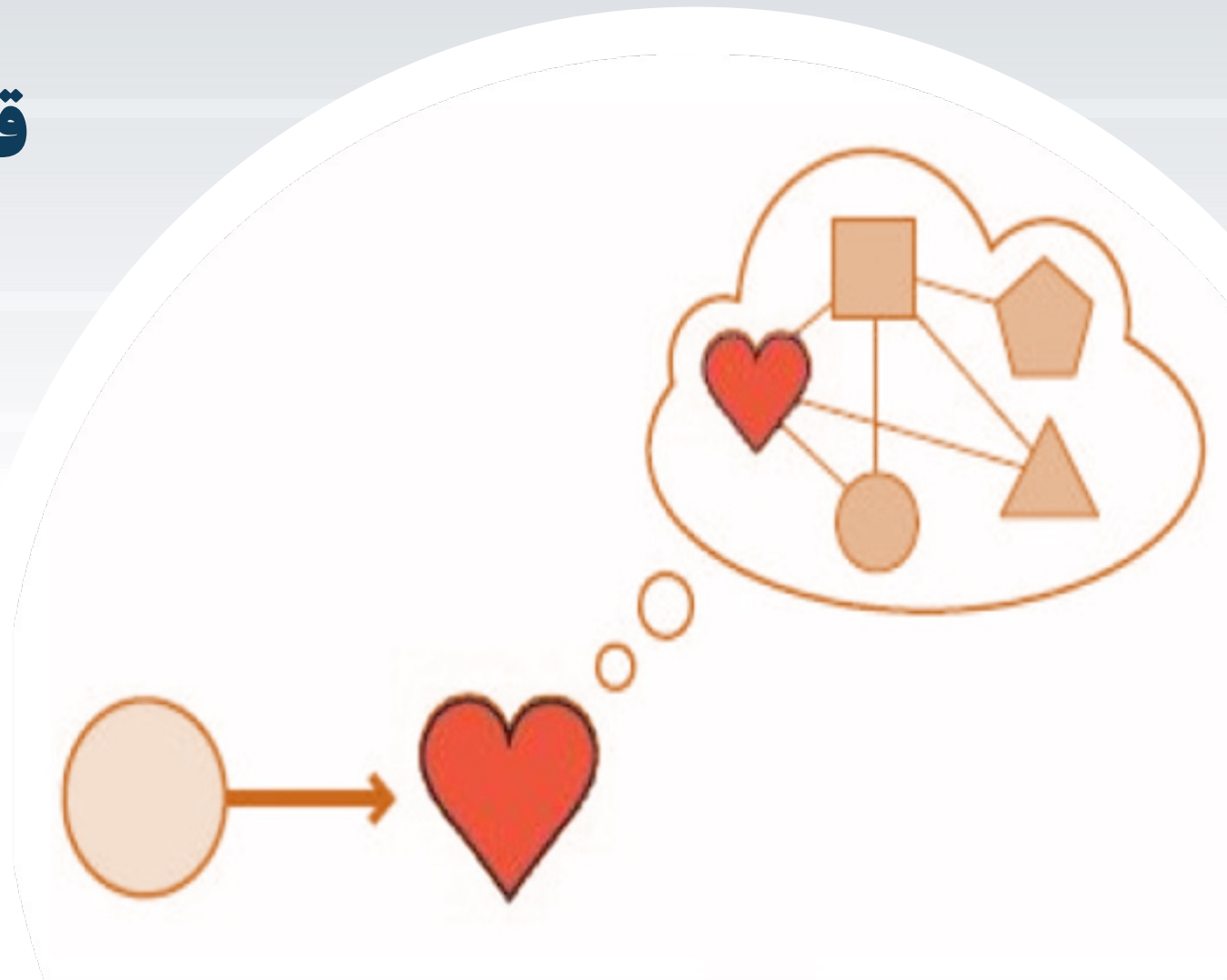
اشتباه و شکست بدون ناامیدی



۷

قواعد اکوسیستم نوآوری

بی چشم داشت خوبی کردن
(بکارید تا دیگران بخورند)



شبکه سازی

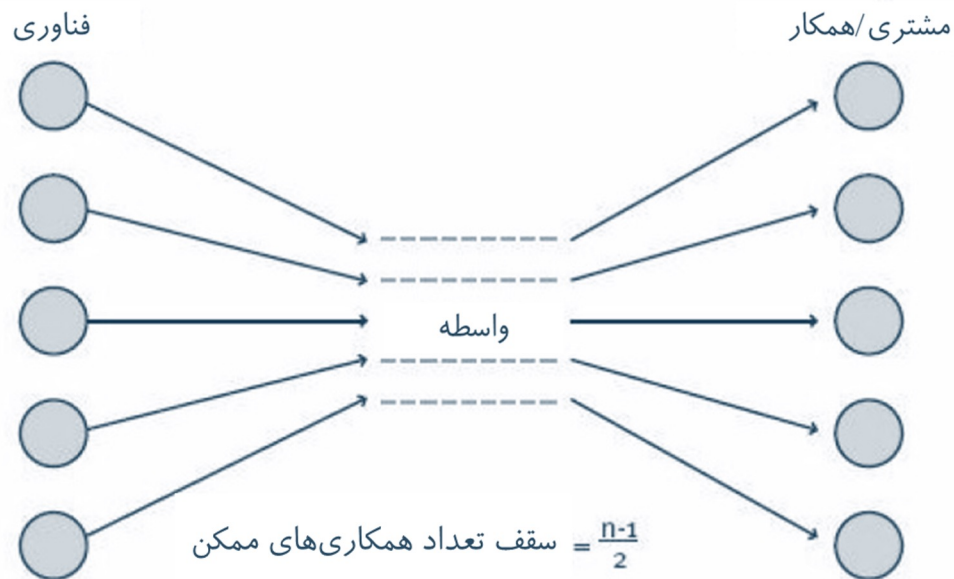


شبکه سازی در زیست بوم نوآوری

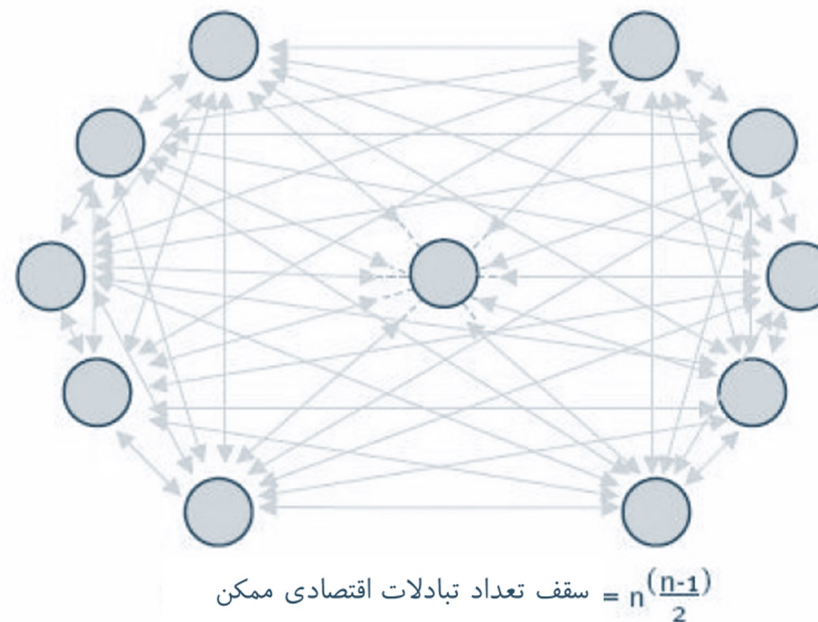
روش سنتی ایجاد زیست بوم

روش به روز و نوین ایجاد زیست بوم

نگرش "مشتق اول" سنتی

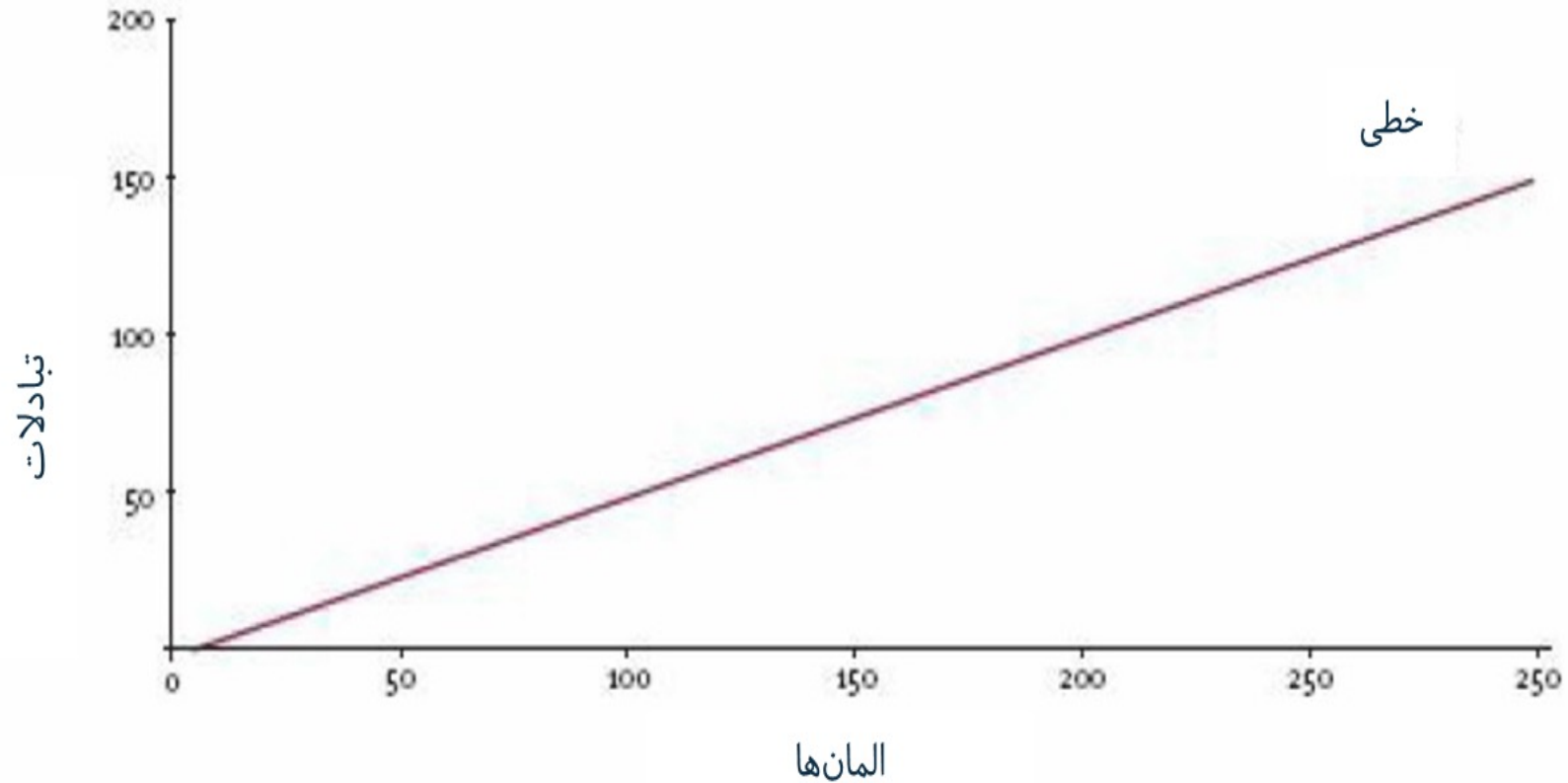


نگرش "مشتق سوم" جنگل بارانی



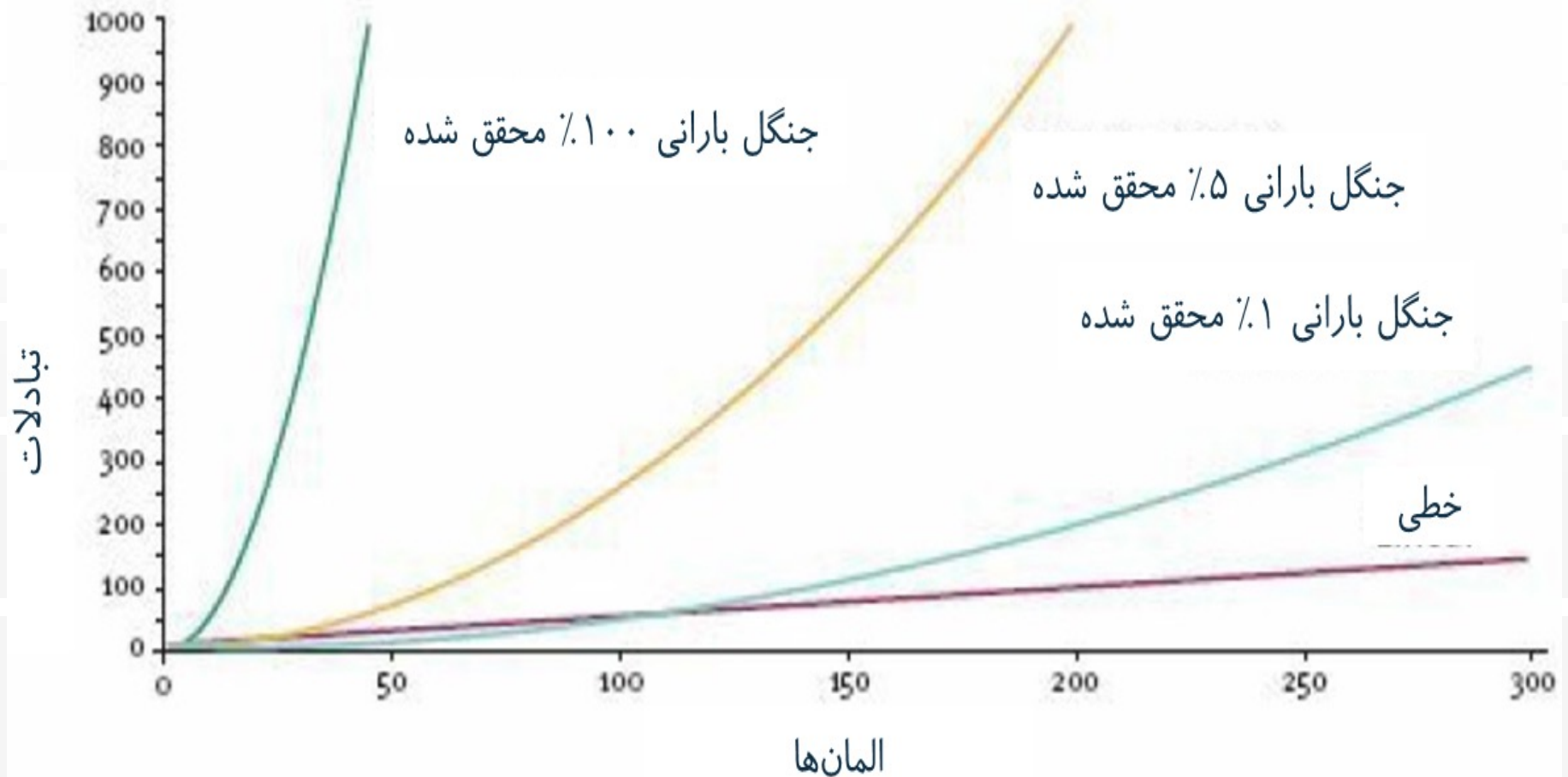
شبکه سازی در زیست بوم نوآوری

سرعت ایجاد زیست بوم در روش سنتی



شبکه سازی در زیست بوم نوآوری

سرعت ایجاد زیست بوم در روش نوین

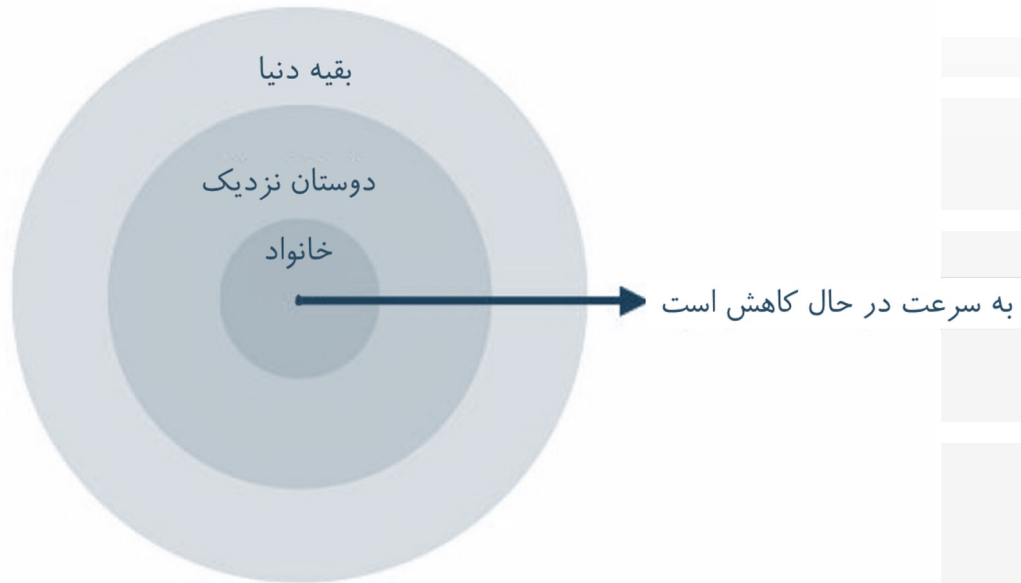


شبکه سازی در زیست بوم نوآوری

اهمیت ایجاد حس اعتماد

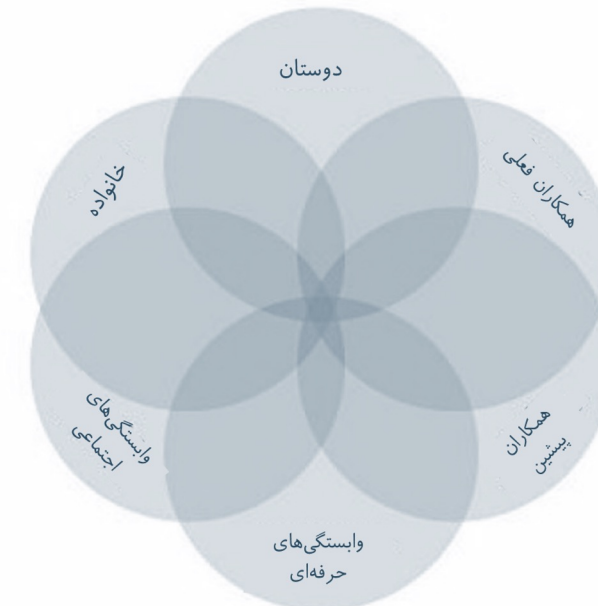
اعتماد در زیست بوم سنتی

دایره‌های هم‌مرکز اعتماد



اعتماد در زیست بوم نوین

دایره‌های هم‌پوشان اعتماد



◀ تکامل و ارزیابی زیست بوم نوآوری؟

ارزیابی زیست بوم نوآوری در ایران

بوم چنگل بارانی



اکوسیستم نوآوری یزد

Yazd Innovation Ecosystem

نشست با موضوع اکوسیستم نوآوری استان یزد

۲۹ و ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۸ - یزد

VISION
CONSULTING
GROUP



منطقه ویژه
علم و فناوری یزد
Yazd Science and
Technology Corridor



ردیف	نام و نام خانوادگی	تلفن	سمت	سازمان
گروه شماره ۱	۱	محمد رضا امراللهی	معاون مدیر کل دفتر فناوری	استانداری
	۲	اکرم فداکار	معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی	استانداری
	۳	هادی حیدری	مسئول فنی و مدیر تحقیق و توسعه	شرکت صنایع کنجدی شیررضا
	۴	سید مهدی طباطبایی نسب	رئیس اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات	ICT
	۵	حامد فلاح	هیئت علمی	دانشگاه علم و هنر
	۶	مجتبی اکبریان	مشاور طرح جامع	پارک علم و فناوری یزد
	۷	سید حسین میرحسینی	رئیس پژوهشکده مواد نوین سرامیکی	جهاد دانشگاهی
گروه شماره ۲	۱	محمد مهدی شرافت	عامل توسعه خوشه گردشگری استان یزد	میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
	۲	محمد رضا پاکدل	مدیر کل	ارتباطات و فناوری اطلاعات
	۳	محمد مهدی لطفی	رئیس پارک علم و فناوری یزد	پارک علم و فناوری یزد
	۴	علی اصغر بیگی یزدی	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی / رئیس هیئت مدیره شرکت سیم و کابل یزد	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
	۵	علیرضا رضایی	معاون برنامه ریزی	شرکت شهرک های صنعتی استان یزد
	۶	محمد دهقان	معاون صنایع کوچک	شرکت شهرک های صنعتی استان یزد
	۷	مهدی پارسائیان	رئیس اداره نظارت بر خدمات ارتباطی	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات
گروه شماره ۳	۱	غضنفر امیرجلیلی	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
	۲	سید مهدی کلانتر	رئیس سازمان	سازمان بنیاد نخبگان
	۳	محمد حمید فخرالدین	معاون آمار و اطلاعات	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
	۴	مهدی رضائیان	مدیر امور فناوری	دانشگاه یزد
	۵	جعفر رحمانی شمسی	معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
	۶	سید حسین میرجلیلی	مدیر عامل	آبشار کویر
	۷	محسن هادی زاده	رئیس دفتر کار آفرینی و ارتباط با صنعت	دانشگاه یزد


کلیپ یزد



سوالات	جمع بندی وضع موجود
مردم از کجا آمده‌اند؟	<p>بومی یزد: اکثریت / اقلیت مهاجران: ایرانی / غیر ایرانی به طور کلی: یزدیهای بومی فعال در حوزه نوآوری و یزدیهای غیرمحافظة کار می روند. مهاجرین غیربومی غیرفعال در حوزه نوآوری می آیند.</p>
سیستم ارزشی آنها چگونه است؟	<p>مثبت: قناعت / دین مداری / همزیستی با کویر / مسالمت / صداقت / اقتصادی / سخت کوشی (در نسل قدیم) / خیرخواهی منفی: محافظه کاری بیش از حد معمول / سازگاری با وضع موجود / غیرهنجارشکن (از نظر نوآوری)</p>
انگیزه‌های آنها چیست؟	<p>سود فردی / رقابت / نیات خیرخواهانه / باورهای دینی / نام نیک (نیاز به تغییر نگاه در نوع کارهای خیر به سمت فعالیت‌های کارآفرینی و نوآوری)</p>
جذابیت‌های منطقه چیست؟	<p>شهر امن و آرام / برند شهر یزد و مردم آن / تنوع آب و هوایی / بالا بودن شاخص های بهداشتی و درمانی / فرصت شغلی (غیرمتخصص) / مرکزیت جغرافیایی / اقلیم و مشکل آب / نرخ بیکاری بالای فارغ التحصیلان / به دلیل نگاه سنتی جذابیت کافی در یزد برای جذب نسل جوان و کارآفرین یزدی و غیریزدی نیست (یزد غریبه پذیر نیست)</p>



سوالات	جمع بندی وضع موجود
چگونه نوعی حس فوریت ایجاد کرده و آن را حفظ می کنیم؟	تحریک حس منافع فردی و جمعی (مثال بحران آب) / تحریک باورهای دینی (مقطعی - محرم) / تحریک اهمیت موضوع سلامت (نسبتا دائمی) / امکان استفاده از حس محله گرایی در جهت توسعه فرهنگ نوآوری / رویدادها در حوزه نوآوری (محدود)
چه تعداد شبکه های اجتماعی نوآور در حال حاضر وجود دارد؟	شبکه های مردم نهاد (در موضوعات فرهنگی و اجتماعی) / نشست های غیررسمی در حوزه های نوآوری و کارآفرینی / فعالیت انجمن ها و پارلمان بخش خصوصی / عدم حضور شبکه های رسمی مردم نهاد در حوزه نوآوری
افراد چگونه با ریسک، عدم اطمینان و پدیده های تصادفی برخورد می کنند؟	ریسک پایین / محافظه کاری بالا / اعتماد به نزدیکان و غیراعتماد به غیرنزدیکان
شکست چگونه معنا می شود؟	برخورد منفی با مقوله شکست
افراد برای رسیدن به ایده آل کسب و کار راه می اندازند یا تکرار تجربه؟	کسب و کارهای نوآورانه اصیل محدود و تکرار تجربه های موفق متعدد

زیرساخت‌ها، توانمندی‌ها و ارتباطات 

سوالات	جمع بندی وضع موجود
تعداد و کیفیت ارائه‌دهندگان خدمات چگونه است؟	تعداد و کیفیت ارائه دهندگان خدمات در حوزه نوآوری توسط سازمانهای دولتی به نسبت دیگر استان مناسب است. ارائه دهندگان خدمات در بخش خصوصی محدود (مثل کارگزاران، سرمایه گذاران، مشاوران و منتورینگ)
سطح کارآفرینانی سریالی محلی چگونه است؟	کارآفرینان در حوزه های مشخص از قبیل کاشی و سرامیک، شیرینی سازی و طلا و جواهرات به صورت گسترده کار کرده اند ولی نقش کارآفرین سریالی را ایفا نکرده اند.
هسته اصلی اقتصاد محلی چیست؟	هسته های اصلی اقتصاد یزد: معادن صنعت (کاشی و سرامیک، نساجی و فولاد) خدمات (گردشگری و ICT)
قوی ترین مزیت‌های رقابتی در منطقه چیست؟	از دید توسعه پایدار ضرورت توجه بیشتر به گردشگری و کاهش فعالیت های آب بر و آلوده کننده مزیت رقابتی استان یزد است.



جمع بندی وضع موجود	سوالات
<ul style="list-style-type: none"> • تعدد کارآفرینان موفق در حوزه های سنتی و با سابقه • عدم تعدد کارآفرینان موفق در حوزه های جدید • نکته مثبت تکرار تجربه های موفق • نکته منفی محدود بودن تجربیات جدید 	<p>کارآفرینان محلی که شرکت های موفق به وجود آورده اند، چه کسانی هستند؟</p>
<p>محدود بودن تعداد افراد شکست خورده نشانگر کم بودن آنها نیست. نشانگر اکراه از بیان شکست است.</p> <p>این مساله منجر به عدم یادگیری از تجربیات خواهد شد و به محافظه کاری دامن می زند.</p>	<p>کارآفرینان محلی که هنوز به موفقیت نرسیده اند، اما می توان از تجربیات شکست آنها تجربه آموخت، چه کسانی هستند؟</p>
<p>در حوزه نوآوری : دانشگاه، پارک ، منطقه ویژه</p> <p>در حوزه کاشی و سرامیک</p> <p>در حوزه پزشکی</p> <p>در حوزه نساجی</p> <p>در حوزه صنایع دستی و سوغات</p>	<p>چه سازمان هایی چشم انداز و ارزش های مشترک دارند؟</p>

مشارکت

سوالات	جمع بندی وضع موجود
تعامل سهامداران، در کجا، چه موقع و به چه صورتی اتفاق می افتد؟	• در محدودیت ها و مشکلات، مشارکت ذینفعان بیشتر می شود.
استعدادهای سرمایه و ایده ها چگونه به هم می رسند؟	• کارگروه ها، رویدادها، انجمن ها و شبکه های رسمی و غیررسمی محل تلاقی ذینفعان است.
خطهای ارتباطی بین شرکا چگونه است؟	• ضرورت افزایش تعداد آنها و شناسایی رویدادها و شبکه های موثر
چگونه اعضای یک گروه/جامعه با یکدیگر همکاری می کنند؟	• خارج بودن بعضی از ذینفعان از دایره مشارکت (مثال نهادهای مالی، حوزه خدمات در مقایسه با حوزه صنعت) مشارکت افراد غیریزدی و خارجیان به سختی صورت می گیرد.
جامعه چگونه به مشارکت با شرکای خارجی و جهانی اقدام می کند؟	• جوانان به خصوص در حوزه های تخصصی مشارکت لازم را ندارند. (آمار بالای بیکاری فارغ التحصیلان)
جامعه چگونه اعضا را تشویق می کند/به کار می گیرد؟	• تشکل های مرتبط با جوانان امکان ساختار شکنی بیشتری دارند. تشکل تخصصی سنتی تر باقی می ماند.
جوانان چگونه به کار گرفته می شوند؟	
چه انجمن هایی امکان شکستن سلسله مراتب حرفه ای و اجتماعی را می دهند؟	



جمع بندی وضع موجود	سوالات
<ul style="list-style-type: none"> • فعالیت سازمانها و افراد حقوقی برای تحریک نوآوری پررنگ تر از فعالیت افراد حقیقی و نهادهای سنتی است. 	<p>فعالیت‌های حال حاضر افراد برای تحریک نوآوری شامل چه چیزهایی می‌شود؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ضرورت درگیر کردن افراد شاخص و ترویج تجربه های موفق تجربه موفق بعضی از سازمانهای غیردولتی از قبیل اتاق بازرگانی برای برگزاری رویدادهای خاص در زمینه کاشی و 	<p>این افراد چگونه به همکاری با یکدیگر می‌پردازند؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> • سرمایه و گردشگری تشویق رویدادها و نمایشگاه ها می تواند باعث توسعه فعالیت های نوآورانه شود. 	<p>چه نوع فعالیت‌هایی محرک مشارکت در جامعه هستند؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ضرورت استفاده از فرصت ها (ثبت جهانی یزد) و تهدیدها (بحران آب) برای توسعه فعالیت های نوآورانه 	<p>چه نوع اتفاقاتی منجر به ایجاد فضایی از هیجان و فعالیت و علاقه می‌شود؟</p>

منابع

سوالات	جمع بندی وضع موجود
منابع در دسترس کارآفرینان چه هستند؟	<ul style="list-style-type: none"> • منابع در دسترس کارآفرینان در مراحل اولیه رشد متعدد و نسبتاً موثر است اما در مراحل توسعه ورود به بازار گسترده محدود و غیر موثر است. (مثال عدم حضور سرمایه گذاران ریسک پذیر و منابع مالی متنوع و کلان در مراحل پس از رشد) • تشویق سرمایه های بخش خصوصی در حوزه نوآوری از طریق مشارکت بخش دولتی و کاهش ریسک سرمایه گذاری • علیرغم سپرده گذاری مناسب از طرف مردم اما سرمایه وارد حوزه های نوآورانه نشده است. • سرمایه انسانی در استان یزد مناسب است اما به کارگیری این سرمایه با چالش رو به رو است. (تا حدودی به دلیل ناکارآمدی سیستم آموزشی) • ساختارهای تولید ایده های نو از قبیل مراکز پژوهشی تخصصی، ارائه مشکلات از طرف صاحبان صنعت و دفاتر TTO محدود است.
چه میزان منابع از جنس سرمایه در بازار موجود است؟	
چگونه این سرمایه به جریان افتاده و با کسب و کارهای در حال رشد به تعامل می پردازد؟	
اندازه و کیفیت استعداد نیروی کار چگونه است؟	
منابع اصلی ایده و کشفیات و اختراعات نوآورانه چه هستند؟	
منابع در دسترس سازمان های خدماتی و حمایتی که در تعامل با کارآفرینان هستند چه هستند؟	

پارچوب

سوالات	جمع بندی وضع موجود
محیط قانونی برای نوآوری چگونه است؟	<ul style="list-style-type: none"> • قوانین حمایت از نوآوران و کارآفرینان در سطح ملی تا حدودی مناسب است • قوانین حمایت از نوآوران و کارآفرینان در سطح محلی نیاز به کار بیشتر دارد (مصوبه شورای شهر برای تعریف ناحیه نوآوری در کمیسیون ماده ۵ باید تصویب شود)
چه موانعی از نوع حقوقی و بوروکراسی در مقابل کارآفرینی موجود دارد؟	کپی رایت و مالکیت فکری / نهادهای ارزشگذاری / نهادهای واسط (کارگزارها) / محدودیت دسترسی به اطلاعات و عدم شفافیت / بروکراسی اداری به خصوص در حوزه مالی
چه هنجارهای اجتماعی رایجی در اکوسیستم نوآوری وجود دارد؟	<p>مثبت: روحیه خیرخواهانه یزدیها / روحیه کارآفرینی قوی به صورت تاریخی / سخت کوشی / بخش خصوصی فعال / اراده جمعی نسبتا خوب</p> <p>منفی: مقاومت در برابر تغییر و ایده های نو / محافظه کاری و ضعف ریسک پذیری نسبی / ترس از اعتماد به دیگران / عدم توانایی نگهداشت منابع انسانی و شرکت های رشدیافته</p>

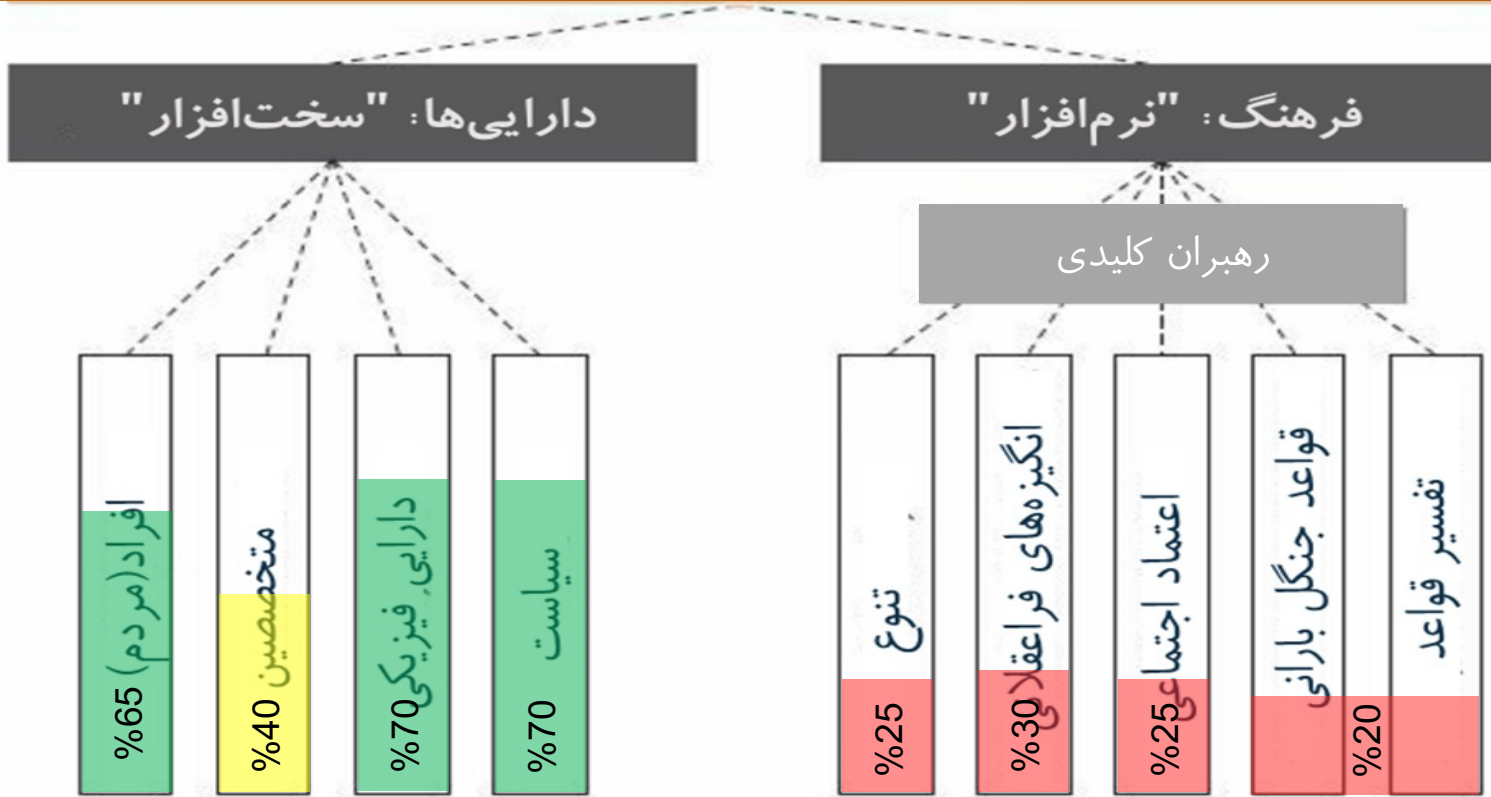
جمع بندی وضع موجود	سوالات
<ul style="list-style-type: none"> • تعداد افراد مشهور یزدی بسیار است. • میزان حمایت از افراد دارای شهرت ضعیف است • نحوه برخورد محیطی با افراد صاحب نام باعث دور شدن می شود. 	<p>چه کسانی شهرت و منابع و مسئولیت پذیری لازم را برای هدایت اقدامات دارند؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تعداد مدیران پشتیبان اقدامات نوآورانه محدود است. خوبان باید تشویق شوند. • ضرورت چرخش مدیران میانی و تزریق مدیران جوان و نوآور 	<p>چه کسانی پشتیبان اقدامات جدید در داخل سازمان خود است؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> • قهرمان سازی افراد موفق از طریق مستندسازی • تاکید بر روی جنبه های نوآورانه افراد موفق به جای جنبه های سنتی 	<p>چگونه رهبران و قهرمانان می توانند مقبولیت همه جانبه داشته باشند؟</p>

رهبران

ذینفعان

سوالات	جمع بندی وضع موجود
کارآفرینان چه کسانی هستند؟	<p>ماهیت کارآفرینان:</p> <ul style="list-style-type: none"> • صنعت (کاشی و سرامیک، کنگد، پلیمر) • خدمات (گردشگری، ICT، شیرینی جات، سلامت، طلا و جواهر)
سهامداران چه کسانی هستند؟	<p>ذینفعان:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانشگاه، پارک، منطقه ویژه • وزارت صنایع، استانداری • اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن • شهرداری
سرمایه گذاران چه کسانی هستند؟	<ul style="list-style-type: none"> • صندوق پژوهش و فناوری • بانک ها • بخش خصوصی • صندوق نوآوری و شکوفایی
نقش دولت چیست؟	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد زیرساخت • تسهیلگری • رفع موانع • سیاست گذاری
(در بعضی مواقع نهادهای دولتی مانعی برای توسعه نوآوری هستند)	

دستور ایجاد زیست بوم نوآوری



نتیجه گیری

- ✓ ظرفیت های بالقوه فیزیکی و زیر ساختی برای ایجاد اکوسیستم نوآوری در یزد مناسب است
 - یزد برای نگهداشت نیروی انسانی متخصص باید بیشتر تلاش کند.
 - نگه داشتن نیروهای بومی و بازگرداندن جوانها
 - سازمانهای دولتی مرتبط با توسعه نوآوری (از قبیل پارک و منطقه ویژه) به تنهایی قادر به توسعه اکوسیستم نوآوری نیستند.
 - ایجاد نهادهای خصوصی حمایتی (از قبیل کارگزاران، سرمایه گذاران و مشاوران حوزه نوآوری) ضروری است

نتیجه گیری

✓ اکوسیستم نوآوری یک سیستم فیزیکی نیست بلکه مجموعه از رفتارها و فرآیندها است که به یک فرهنگ تبدیل می شود.

○ ظرفیتهای فرهنگی در یزد نیاز به آماده سازی بیشتر دارد:

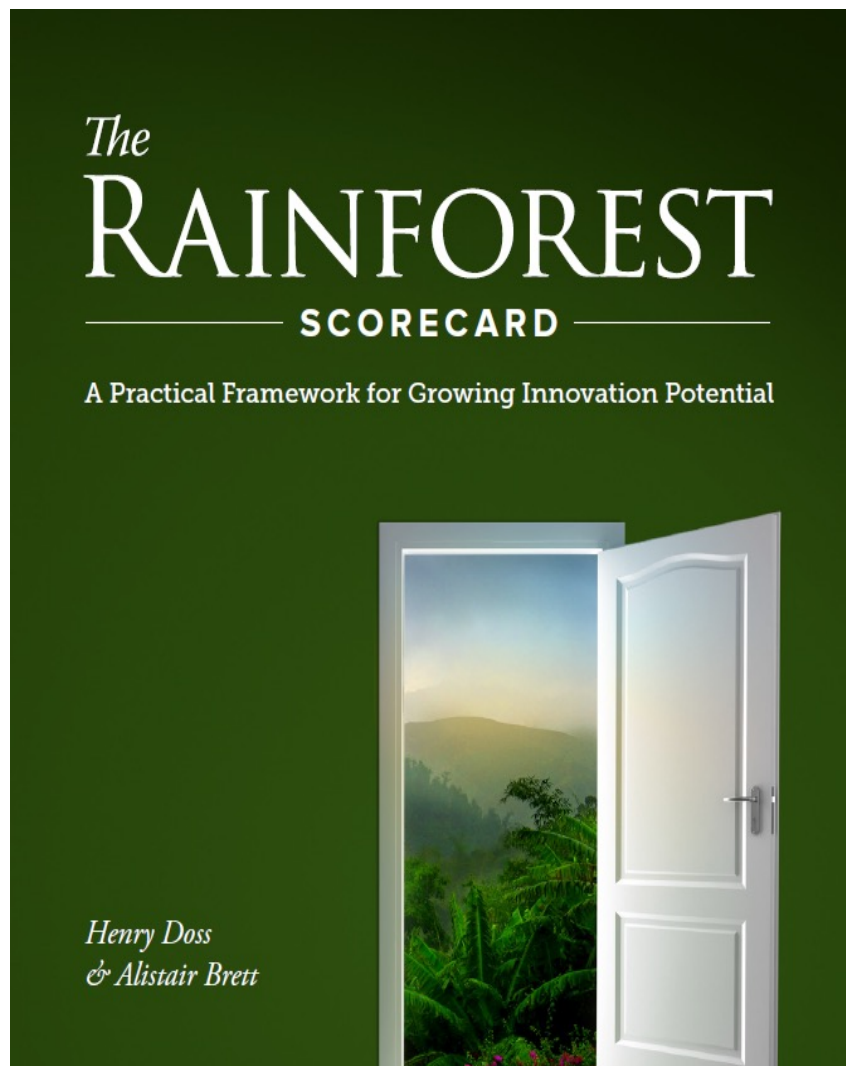
○ ضرورت یافتن (نه منصوب کردن) و حمایت از رهبران کلیدی

○ در بخشهای اقتصادی داران مزیت

○ در بخشهای دولتی

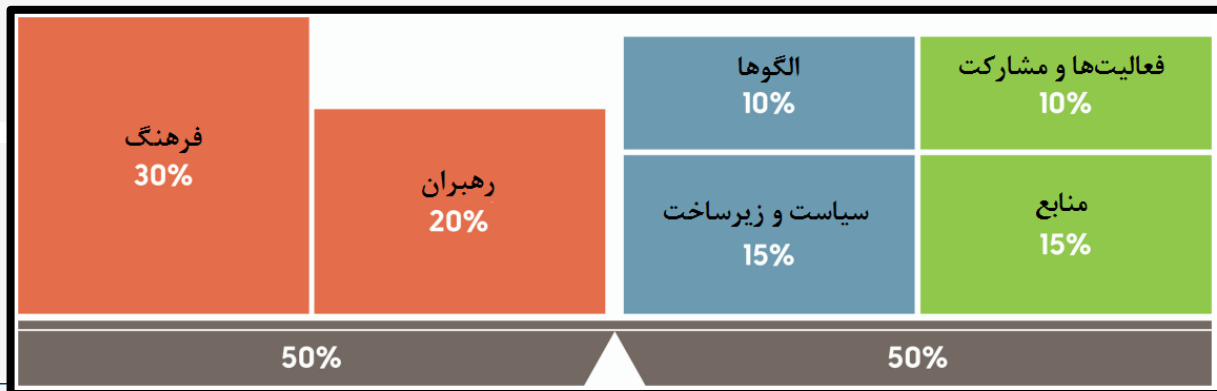
○ ضرورت توجه به نهادی آموزشی و پرورش برای توسعه فرهنگ نوآوری

✓ این فرهنگ سازی باعث تکامل انسانها، سازمانها و شرکتهای می شود و در نتیجه اکوسیستم نوآوری در یزد شکل می گیرد.

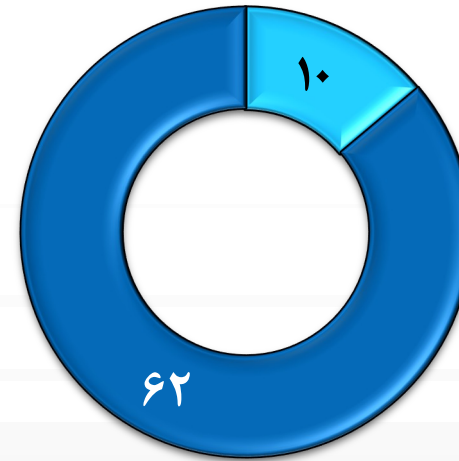


برگزاری کارگاه همفکری ارزیابی زیست بوم نوآوری مازندران

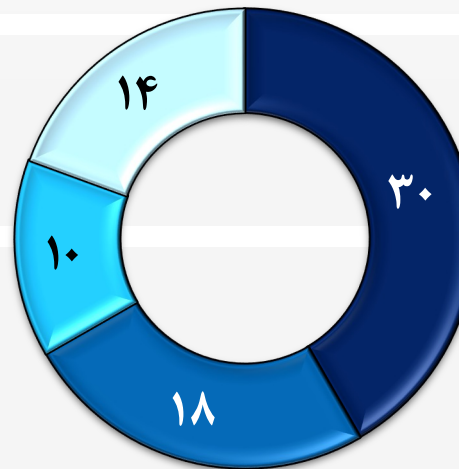
استفاده از روش کارت امتیازی جنگل بارانی در استان
آلبرتا (کانادا) برای ارزیابی سالانه زیست بوم نوآوری



برگزاری کارگاه همفکری ارزیابی زیست بوم نوآوری در مازندران



■ زن
■ مرد



■ سازمانها و دستگاههای دولتی
■ دانشگاهها، مراکز آموزشی و مراکز تحقیقاتی
■ پارک علم و فناوری، مراکز رشد و شتابدهندهها
■ شرکتهای بخش خصوصی



شرکت‌کنندگان پذیرش شده در کارگاه (به ترتیب حروف الفبا) به همراه سازمان و سمت.

ردیف	نام	سازمان	سمت
1	شهرام	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران	مدیر پشتیبانی و توسعه منابع
2	رامین	شرکت سیستم‌های انرژی آمارد فردا	مدیر عامل
3	مریم	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع‌دستی مازندران	آمار و فناوری اطلاعات (طرح و برنامه)
4	تهمینه	اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع‌دستی مازندران	مسئول حوزه مدیر کل
5	ابراهیم	پارک علم و فناوری مازندران	مشاور پارک
6	زربخت	مرکز رشد واحد طبرستان - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی	مدیر مرکز رشد
7	ایمان	اداره کل آموزش و پرورش مازندران	-
8	محسن	پژوهشکده شمال ائیسیتئو پاستور ایران	رئیس
9	علی‌اکبر	دانشگاه پیام نور مازندران	عضو هیئت علمی
10	حسن	امور مالیاتی استان مازندران	کارشناس مسئول آموزش و پژوهش
11	هادی	شرکت سیستم‌های انرژی آمارد فردا	مدیر توسعه بازرگانی
12	جهانگیر	سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران	معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری
13	میثم	شرکت الگوریتم هوشمند زیتون	مدیر عامل
14	محمدحسین	شرکت زیست یار ماسو مازندران	مدیر عامل
15	پویا	دانشگاه فنی و حرفه‌ای مازندران	معاون پژوهشی
16	عباس	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	معاون آمار و اطلاعات
17	مهدی	روزنامه و خبرگزاری	-
18	ابراهیم	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	-
19	حامد	اداره کل امور اقتصادی و دارایی - مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی	کارشناس سرمایه‌گذاری خارجی
20	منیره	استانداری مازندران	کارشناس مسئول تولید و اشتغال
21	حسین	دانشگاه مازندران	معاون مرکز کارآفرینی
22	سید محمد	شرکت پایا فرآیند صنعت سازان	مدیر عامل

شرکت‌کنندگان پذیرش شده در کارگاه (به ترتیب حروف الفبا) به همراه سازمان و سمت.

ردیف	نام	سمت	سازمان	رئیس
23	امیر حیاتی	دانشگاه فنی-حرفه‌ای مازندران		
24	خسروی	مرکز رشد شهرستان سیمرغ	مدیر مرکز	
25	خلیلی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	رئیس گروه برنامه‌ریزی	
26	خوش روش	پارک علم و فناوری مازندران	مدیر مرکز رشد جامع	
27	درزی	شرکت دانش‌بنیان چاربیدار (ابرایانه طبرستان)	مدیر عامل	
28	دهقان‌زاده	انجمن پارک‌ها و مراکز رشد ایران	کارشناس	
29	ردایی	شهرداری تنکابن	مدیریت شهرداری	
30	رضائیان	شرکت دانش‌بنیان البرز افراز طبرستان	مدیر عامل	
31	رضائیان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	مدیر آموزش و پژوهش	
32	رمضانپور	مرکز تحقیقات آموزش کشاورزی مازندران	رئیس	
33	سعیدی کیاسری	شهرداری ساری	مسئول پیگیری و نظارت بر پروژه‌های شهرداری ساری	
34	سیفی	شرکت صنعت سبز طبرستان	رئیس هیئت مدیره	
35	سیفی کفشگری	پارک علم و فناوری مازندران	معاون پشتیبانی و مدیر مراکز رشد	
36	شاکری	شرکت نرم‌افزاری جادوی فکر	مدیر عامل	
37	صابریان	پارک علم و فناوری مازندران	-	
38	صالحی	شرکت صنعت سبز طبرستان	مدیر عامل	
39	سعید صمدی	اداره کل جهاد کشاورزی مازندران	کارشناس معاونت تولیدات گیاهی	
40	محسن طالبی شلیمکی	جهاد دانشگاهی مازندران	-	
41	محمد طالبی قادیکلایی	استانداری مازندران	واحد پژوهش	
42	قاسم عابدی	دانشگاه علوم پزشکی مازندران - شرکت فرانوگرایان	مدیر تحول آموزش - رئیس هیئت مدیره	
43	مصطفی عابدینی	شتاب‌دهنده هوراتک - دنیای آرزو ساری	مدیر شتاب‌دهنده	
44	مجید عباسی	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	عضو هیئت علمی	
45	رضا عبدی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران	مدیر توسعه کارآفرینی و اشتغال	
46	وحید علی جان نژاد	دانشگاه	-	

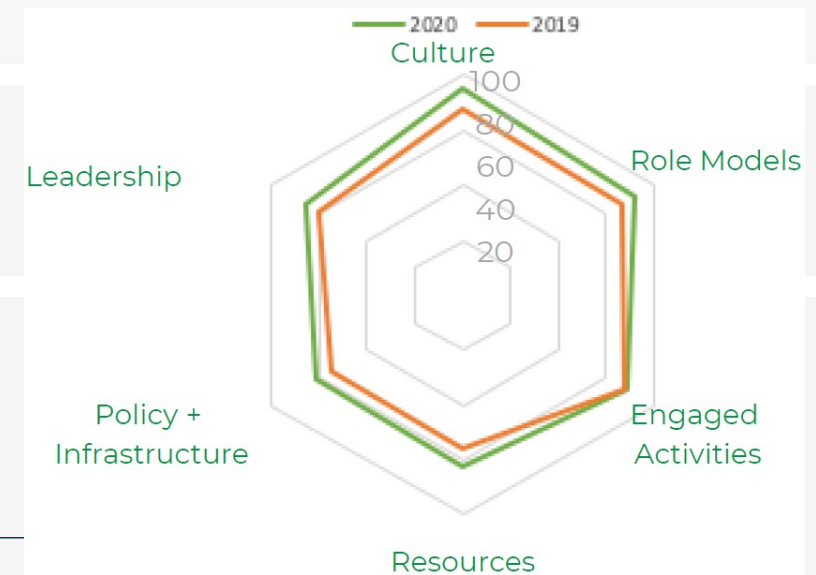
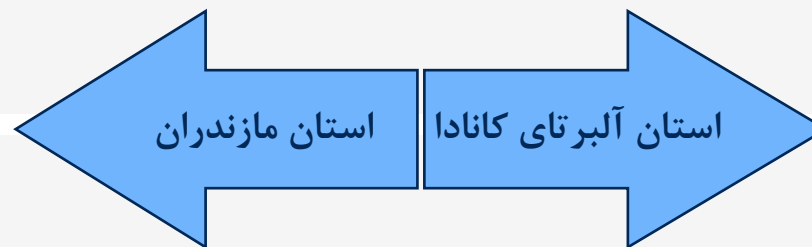
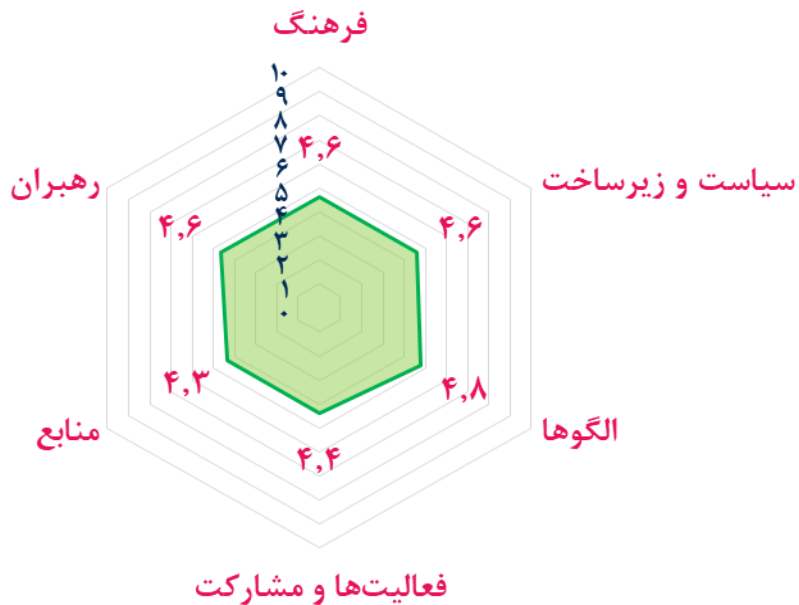
شرکت‌کنندگان پذیرش شده در کارگاه (به ترتیب حروف الفبا) به همراه سازمان و سمت.

47	مجتبی، عزیزاده	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	-
48	مهدی غلامی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	مشاور رئیس سازمان
49	موسی فرهادی	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	معاون پژوهش و فناوری
50	مریم فهیمی	مشاوره و آموزش تجاری شاتین	مدیر عامل
51	محمدحسین قرائی	اداره کل آموزش پرورش مازندران	رئیس گروه پژوهش
52	عادل قربانی	دانشگاه جامع علمی-کاربردی استان مازندران	رئیس اداره پژوهش
53	عبدالرضا کریمی ریکنده	بانک صادرات (بازنشسته)	متخصص بازاریابی
54	الهام محسنی	شرکت آتی ساز ذهن برتر	مدیر عامل
55	عباس محسنی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	کارشناس امور اجتماعی
56	محمد محمدزاده	دانشگاه - شتاب‌دهنده	عضو هیئت علمی دانشگاه و مدیر شتاب‌دهنده
57	محمد مهدی مردانشاهی	دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی ساری	مدیر گروه کارآفرینی
58	حسن مزینانی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران	-
59	علی معتمدزادگان	پارک علم و فناوری مازندران	رئیس پارک
60	جواد موسوی	شرکت کاسپین سبز هامون شمال	مدیر عامل
61	سیده مرضیه موسوی	اداره کل جهاد کشاورزی مازندران	-
62	سیمین موعودی	دانشگاه علوم پزشکی بابل	عضو هیئت علمی و رئیس گروه توسعه‌ی فناوری سلامت دانشگاه
63	رمضان مهدی زاده	جهاد دانشگاهی مازندران	مدیر تجاری‌سازی فناوری
64	سید بهنام مهردل	اداره فنی-حرفه‌ای قائمشهر	رئیس
65	حسین نازک تبار	دانشگاه پیام نور مازندران	رئیس مرکز ساری
66	مریم نبوی	اداره کل جهاد کشاورزی مازندران	-
67	جعفر نشایی مقدم	سازمان جهاد کشاورزی مازندران	معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی
68	کامران نصیر احمدی	اداره کل حفاظت محیط‌زیست مازندران	رئیس اداره محیط‌زیست دریایی
69	مرتضی نصیری	موسسه تحقیقات برنج شمال کشور (آمل) - شرکت سبز پایدار برنج	عضو هیئت علمی - رئیس هیئت مدیره
70	معصومه نوروزی	جهاد کشاورزی مازندران	معاون مدیر امور دام
71	سید جعفر هاشمی	دانشگاه علوم کشاورزی ساری	مدیر عامل صندوق فناوری استان مازندران
72	سید حسین یزی	اداره کل آموزش و پرورش مازندران	-

جمع‌بندی	چه کسانی در استان مقبولیت، منابع و تعهد لازم برای هدایت اقدامات به منظور توسعه نوآوری در سطوح مختلف را دارند؟	
<p>✓ چگونگی تأثیر بیشتر رهبران نوآوری در ایجاد و راهبری اکوسیستم نوآوری:</p> <p>- گروه‌بندی افراد تأثیرگذار در بخش‌های مختلف - ادغام بخش خصوصی و دولتی و مشارکت آن‌ها - تصمیم‌گیری و اجرا</p> <p>- بالا بردن قدرت برقراری ارتباط و شبکه‌سازی مابین عوامل مؤثر بر نوآوری و توسعه استان</p> <p>- بالا بردن اعتماد به نفس کارآفرین‌های تازه‌کار</p> <p>- جریان‌سازی نوآوری و ایجاد ایده اولیه در نوآوری</p> <p>- تکثیر گفتمان نوآوری</p> <p>- متقاعدسازی فرهنگ ایده نوآوری در حاکمیت توسعه کشور</p>	<p>- مهندس سیفی (شرکت صنعت سبز طبرستان)؛</p> <p>- آقای نیک پی (معلم خلاق، نوآوری در آموزش)؛</p> <p>- آقای سلیمانی (شرکت کاله)؛</p> <p>- آقای نوایی (شرکت خزر الکترونیک)؛</p> <p>- آقای باقریان (شرکتی در زمینه استفاده از فرآورده‌های برنج)؛</p> <p>- آقای دکتر شفقت؛</p> <p>- آقای دکتر احمد دهقان‌زاده (نوآور در زمینه Agrivoltaic (تلفیقی از کشاورزی و برق) فعال در زمینه استفاده از پنل‌های خورشیدی و داشتن ایده در زمینه کاربرد این پنل‌ها در کشاورزی)؛</p> <p>- دکتر علی معتمدزادگان؛</p> <p>- آقای یزدان پناه (مدیرعامل پایانه صادرات برنج آمل)؛</p> <p>- آقای دکتر سیدجواد موسوی (شرکت کاسپین سبز هامون شمال).</p>	<p>گروه ۲</p>
	<p>- آقای سلیمانی (شرکت کاله - کارآفرین برتر استان - رهبر بازار لبنیات ایران)؛</p> <p>- آقای حاجی بابایی (مجموعه میزبان (فعال گردشگری) - کارآفرین برتر - ایجاد مجموعه فرهنگی اقتصادی در حوزه نوآوران استان)؛</p> <p>- آقای دکتر غلامی (مدیر برنامه‌بودجه استان - مدیر موفق در سازمان راهبردی توسعه استان)؛</p> <p>- آقای دکتر معتمدزادگان (مدیر پارک علم و فناوری استان - آشنا به ساختار اکوسیستم نوآوری و ارتباطات ملی و بین‌المللی)؛</p> <p>- آقای دکتر رضوی (مدیر خانه صنعت و معدن - فعال صنعتی و مدیر بزرگترین انجمن صنعتی استان)؛</p> <p>- آقای مهندس فرزانه (مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری استان - مدیر اجرایی و آشنایی با ساختار سیاسی اجتماعی استان و کارشناس محور).</p>	<p>گروه ۶</p>
	<p>- استانداری در رأس آن استاندار (مقبولیت و تعهد)؛</p> <p>- رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی (منابع و مقبولیت)؛</p> <p>- دانشگاه‌های مهم استان (دانشگاه مازندران، دانشگاه نوشیروانی بابل، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی ساری، دانشگاه علوم پزشکی ساری و دانشگاه علوم پزشکی بابل) برای هدایت اقدامات برای توسعه نوآوری مناسب‌اند. (دانشگاه‌ها به دلیل نزدیکی به نوآوران و تفکرات نو)؛</p> <p>- پارک علم و فناوری (منابع، مقبولیت، تعهد).</p>	<p>گروه ۱۰</p>

برگزاری کارگاه همفکری

استان مازندران	بوم جنگل بارانی		استان آلبرتا (کانادا)		
	سال ۱۳۹۹ (۲۰۲۰)	حداکثر امتیاز	حوزه‌ها	سال ۲۰۱۸	سال ۲۰۲۰
۴۴	۱۰۰	فعالیت‌ها و مشارکت	۴۵	۵۷	۶۹
۴۸	۱۰۰	الگوها	۴۴	۵۸	۷۲
۶۹	۱۵۰	سیاست و زیرساخت	۷۵	۸۹	۹۲
۶۵	۱۵۰	منابع	۷۱	۸۹	۹۳
۹۳	۲۰۰	رهبران	۱۰۶	۱۳۴	۱۳۳
۱۳۸	۳۰۰	فرهنگ	۱۲۹	۱۷۱	۲۲۵
۴۵۷	۱۰۰۰	مجموع امتیازات	۴۷۰	۵۹۸	۶۸۴



با تشکر از توجه شما



شرکت توسعه پردازان نادین ویژن