

Digital Transformation

تحول دیجیتال

الزامات، نیازمندیها

و چالشها

مصطفی ثابتی

زمستان ۱۴۰۱

مصطفی ثابتی



- عضو انجمن جهانی مشاوره مدیریت (ICMCI)
- عضو هیئت مدیره شرکت آسان پرداخت (آپ)
- عضو هیئت مدیره شرکت دانش بنیان نورون سیستم
- هم بنیان گذار شرکت مشاوره مدیریت رایمندان
- مشاور تحول دیجیتال و نوآوری شرکت گسترش فناوری های نوین
- مشاور بانکداری دیجیتال در بانک سینا و هلدینگ تفاس
- مشاور بانک گردشگری در حوزه فناوری اطلاعات
- مشاور شرکت فینووا در حوزه فینتک
- مشاور در حوزه کسب و کار دیجیتال در سازمان های مختلف
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات
- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات
- دکتری حرفه ای کسب و کار (DBA)
- مدرس دوره های حرفه ای توسعه کسب و کار دیجیتال



بانک انصار



بانک دی



بانک سینا



بانک صنعت و معدن

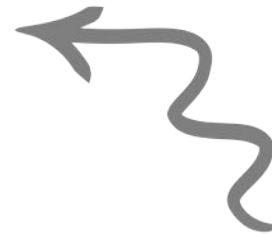


تحول دیجیتال



- تغییری اساسی و جامع در سازمان با محوریت فناوری های دیجیتال و **تحول آفرین** با هدف **بهبود تجربه دینفعان** و **بهینه سازی فرآیند** های سازمانی.

تحول دیجیتال



چالشی انسانی است که علاوه بر تغییر در فناوری ها ، **تغییر در فرهنگ** سازمانی و مهارت های ذینفعان را نیز در پی دارد و در واقع تلفیقی است از **منابع آنلاین و آفلاین** برای ایجاد تجربه ای منحصر به فرد برای ذینفعان داخلی و خارجی سازمان.



Baby Boomer



- رسانه های سنتی اصلی ترین مرجع خبر
- همراه شدن با فناوری برای در ارتباط ماندن با خانواده و دوستان
- تجربه نظام قبلی، درگیر شدن در جریان انقلاب و مشکلات دوران جنگ
- مدیریت زندگی با حقوق بازنشستگی و توقعات و هزینه های رو به توسعه زندگی با وجود تورم بالا

Generation X



- استفاده از رسانه های سنتی با وجود درک دیجیتال
- دوران کودکی و تولد همراه با انقلاب، درک کامل شرایط جنگی و موضوع اصلاحات در اوج دوره جوانی
- احساس بازندگی میان دو نسل
- ساختن زندگی همراه با بدهی بانکی و همچنان پشتیبانی و ساپورت نسل قبل و بعد از خود

Generation Y



- بخش عمده از زندگی بر روی گوشی همراه و شبکه های اجتماعی
- درگیری دوران جوانی با شرایط بعد از دولت اصلاحات، درگیر حوادث سال ۸۸، درک ۱۱ سپتامبر و حوادث و اتفاقات پس از آن.
- رشد همراه با فناوری، تغییر در مدل ورود به بازار و نیازمند به آموزش زیاد و ورود پر هزینه و با تاخیر

Generation Z



- آشنایی با موبایل از ابتدای زندگی، دیجیتال به عنوان بدیهیات. عدم درک دنیای غیر متصل و کانال اصلی ارتباط با دوستان به صورت مجازی
- درک مشکلات اقتصادی والدین و دارای آگاهی بیشتر نسبت به نسل قبلی
- درگیری با کووید در دوران آموزش
- نیازمند هزینه بالا برای ورود به بازار کار و تغییر روند مهارت ها

Generation Alpha



- تولد و رشد در خانواده دیجیتال. درک دیجیتال بهتر از واقعیت و برخی از آنها تجربه حضور در دنیای دیجیتال را پیش از تولد دارند
- درک کامل شیوع کرونا و شروع مدرسه با مفهومی متفاوت از گذشته
- بسیاری از عادت های آنها در حال شکل گیری است.
- پیش بینی میشود نسلی با دانش، توانمند و برخوردار باشند.

ابعاد و حوزه های تحول دیجیتال



توانمند سازی کارکنان



تغییر مدل محصول بر اساس
ارزش



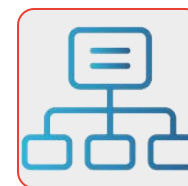
توجه و همراه کردن مشتری



به کارگیری فناوری با هدف
پوشش نیازهای کسب و کار



استفاده از داده ها و ارزش
آفرینی ار آنها



بهینه کردن فرآیندها و عملیات

تغییر در مفروضات استراتژیک

ارزش	نوآوری	داده‌ها	رقابت	مشتریان	
					عصر آنالوگ
بهبود یا بازتعریف مدل‌های کسب و کار موجود	تست کردن محصولات کامل و به حداقل رساندن شکست‌های نوآوری	به کارگیری داده‌های ساخت یافته برای مدیریت و بهبود عملیات	رقابت با شرکت‌های مشابه در صنعت با مرزهای تعریف شده	بازار انبوه با جریان یک طرفه از سمت سازمان به مشتری	
					عصر دیجیتال
انطباق و تمرکز ارزش پیشنهادی با نیازهای مشتریان	آزمودن سریع و ارزان ایده‌ها با چرخه تجربه و یادگیری و اهمیت شکست سریع	به کارگیری داده‌های عظیم و غیر ساخت یافته برای ارزش آفرینی و پیش‌بینی نوآوری	مرزهای غیرواضح و کمرنگ بین صنایع و تبدیل شدن رقبا به شرکای جدید	شبکه پویا با جریان دو طرفه‌ای از ارزش بین سازمان و مشتریان	
					استراتژی توسعه
انطباق ارزش پیشنهادی	نوآوری با چرخه تجربه سریع	تبدیل داده‌ها به دارایی‌های ارزش آفرین	فراتر از محصول و ساختن پلتفرم	در اختیارگیری شبکه مشتریان	

چالش اصلی تحول دیجیتال

چگونه کسب و کاری که پیش از دوره اینترنت به وجود آمده و اکنون نیز وجود دارد
خود را با **عصر دیجیتال** تنظیم کند و بتواند رشد کند

مدل کسب و کار در سازمانی که DNA دیجیتال ندارد چگونه تغییر کند تا بتواند در عصر دیجیتال به بقا ادامه دهد.

تحول دیجیتال در مورد استراتژی، رهبری و روش های جدید تفکر است

الزامات و نیازمندی ها

چشم انداز و استراتژی

فرهنگ دیجیتال

زیر ساخت فناوری

اهداف مشخص و قابل اندازه گیری

تمرکز بر مشتری

نوآوری مستمر

توسعه استعداد و مهارت

رهبری قوی

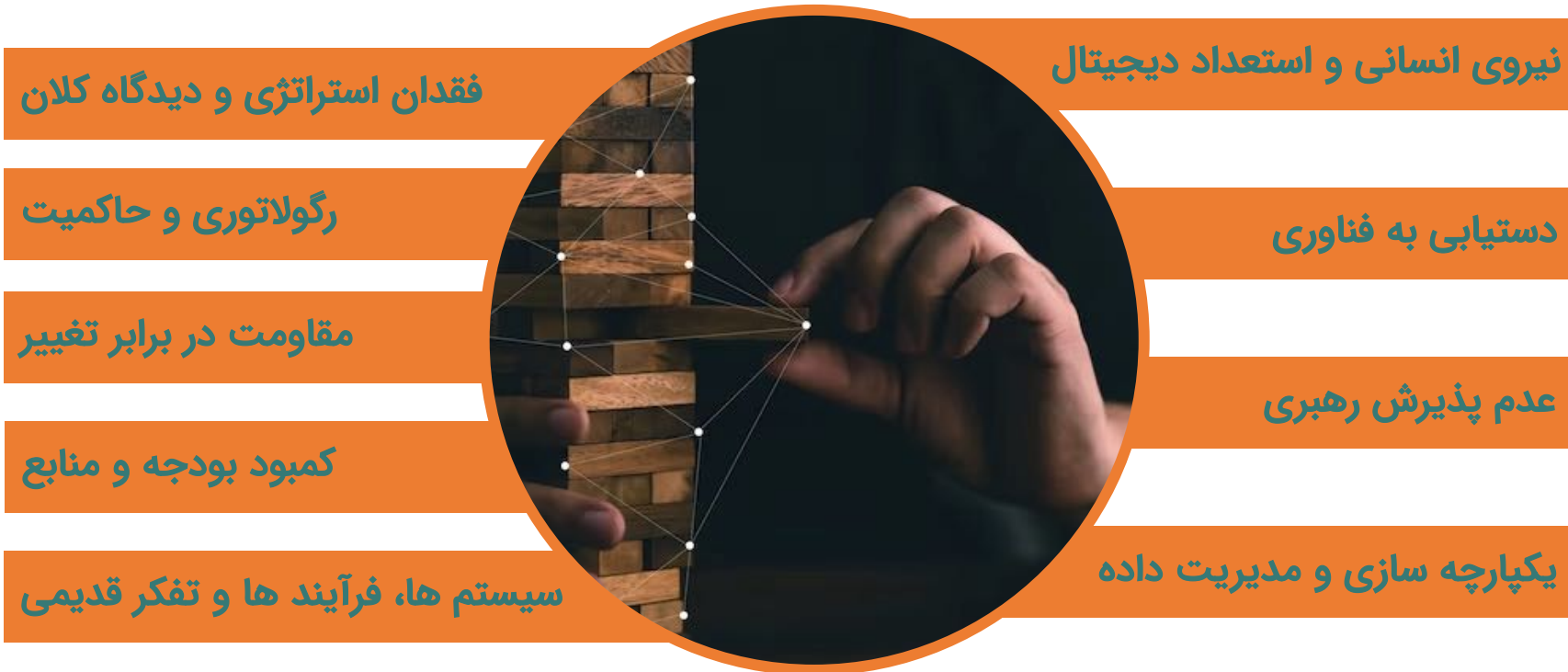
همکاری و مشارکت

تصمیم گیری مبتنی بر داده

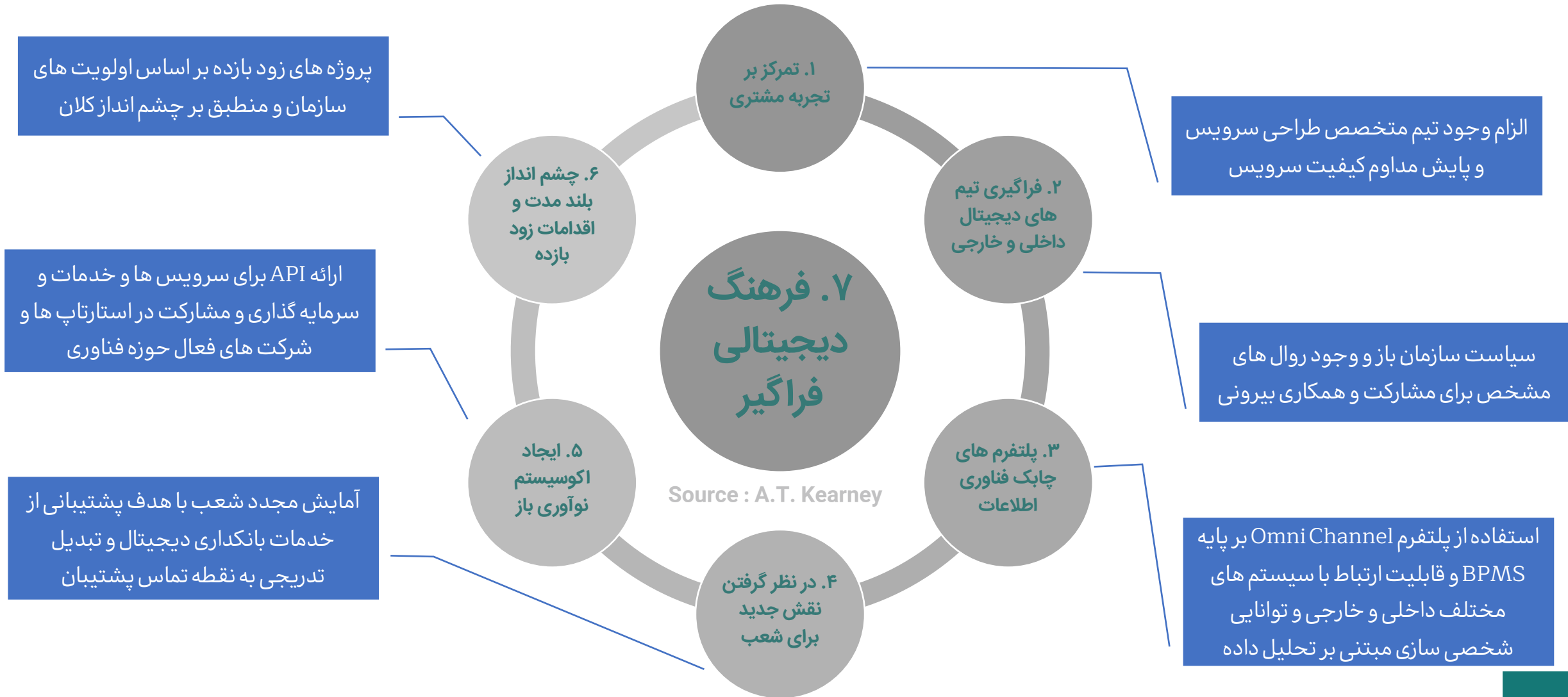
متدولوژی چابک



چالش ها



فاکتورهای موفقیت تحول دیجیتال



سپاس از توجه شما

Mostafa Sabeti
Tel: 09123899175
Email: Sabeti.mostafa@gmail.com
Linkedin: mostafasabeti
Instagram: mostafasabetijv

