



کانون کارآفرینی استان تهران

گزارش عملکرد هیأت مدیره کانون کارآفرینی استان تهران در سال مالی ۱۴۰۱ برای آرایه به مجمع عمومی مورخ ۱۹ مهر ۱۴۰۲

جلسات کانون

هیأت مدیره کانون در سال ۱۴۰۱ جمعاً ۱۴ جلسه رسمی (جلسه شماره ۱۱ تا جلسه شماره ۲۴) برگزار نموده است. کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی در سال ۱۴۰۱ جمعاً ۹ جلسه (جلسه شماره ۳ تا جلسه شماره ۱۲) کمیسیون ارتباطات در سال ۱۴۰۱ جمعاً ۳۸ جلسه (از شماره ۳ تا شماره ۴۰) برگزار نموده است.

مطالعات استراتژیک برای تعیین نقشه راه کانون

همزمان با تشکیل و شروع فعالیت کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی در اواخر سال ۱۴۰۰، ضرورت انجام مطالعات استراتژیک و تهیه نقشه راه کانون مطرح و مورد تاکید قرار گرفت. در ادامه گفتگوها مقرر شد که از یک مشاور ذیصلاح دعوت به همکاری شود و برای اینکار قرار مشاوره با آقای مهندس ناصر براتی منعقد شد. کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی در سال ۱۴۰۱ با برگزاری ۷ جلسه، نظارت بر کار این مطالعات را به عهده گرفت. در این فاصله مشاور نسبت به برگزاری جلسات مصاحبه با اعضای هیأت مدیره، اعضای کمیسیونها و سایر اعضای فعال کانون برگزار و در ادامه چندین کارگاه تعاملی با حضور افراد مسئول و صاحبنظر کانون برگزار نمود. این مطالعات در پایان شهریور ماه ۱۴۰۱ جمع بندی و گزارش مربوطه منتشر شد.

پس از نهایی شدن گزارش مطالعات استراتژیک، نسبت به برگزاری جلسات مشورتی با متخصصین و صاحبانظران حوزه کارآفرینی کشور اقدام شد. از جمله جلسات مشورتی و هم‌اندیشی با آقایان دکتر علینقی مشایخی (۲۵ شهریور)، دکتر مصطفی کریمیان اقبال (۲۸ شهریور) و مهندس محمد رضا نجفی منش (۱۲ آذر) برگزار شد تا تصویر واضح تر و دقیقتری از فضای کارآفرینی کشور ترسیم شود و به غنی سازی مطالعات استراتژیک و تعیین دقیق نقشه راه کانون کمک کند.

کوشش جهت تشکیل گروه سرمایه گذاری نیک اندیش

در کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی بحث های مفصلی برای تعیین نقشه راه این کمیسیون صورت گرفت. در حین این مطالعات مقدمات آشنایی کانون با گروه سرمایه گذاری نیک اندیش کارایا که از سال ۱۳۹۴ در زمینه سرمایه گذاری روی استارت‌آپ ها فعال است فراهم شد. سپس مراودات دوطرفه شکل گرفت و اعضای هیأت مدیره کارایا به جلسه هیأت مدیره ۱۵ آبان و جلسه مجمع عمومی ۲۲ آبان ماه کانون دعوت شدند. همچنین اعضای هیأت مدیره کانون در جلسه غربال گری مورخ ۱۷ آبان و جلسه سرمایه گذاری مورخ ۲۴ آبان گروه کارایا حضور یافتند. با توسعه این ارتباطات مقدمات آشنایی کانون با فعالیت‌های گروه کارایا فراهم شد. در نتیجه دو ایده در جلسات کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی مطرح شد. اولین ایده تنظیم تفاهم نامه یا قرارداد همکاری دوجانبه میان کانون و کارایا برای پیگیری اهداف مشترک بود. دومین ایده تشکیل گروه سرمایه گذاری نیک اندیش جداگانه توسط کمیسیون ترویج و گسترش کارآفرینی



کانون کارآفرینی استان تهران

بود. این کمیسیون پیگیری ایده دوم را در دستور کار خود قرار داد. به این منظور با مشاوره گروه کارایا مطالعات کارشناسی در این زمینه صورت گرفت و نسبت به تهیه طرح امکان سنجی و توجیهی اقدام گردید. طرح مذکور مستلزم تامین سرمایه اولیه حدود ۴۰۰ میلیون تومان برای یک دوره سه ماهه بود. این طرح در اسفندماه ۱۴۰۱ در کانون مطرح و از اعضای کمیسیون و هیأت مدیره کانون تقاضا شد که شخصاً یا از طریق شرکت متبوع خود هر یک بخشی از سرمایه لازم برای این طرح را تامین نمایند. البته این طرح از حمایت کافی برخوردار نشد و همچنان مسکوت مانده است.

برگزاری اولین همایش کانون کارآفرینی

در جلسات کمیسیون ارتباطات بحث های زیادی در خصوص نحوه گسترش ارتباطات کانون و شناساندن آن به ذینفعان صورت گرفت. نتیجه این گفتگوها و بررسی ها منجر به شکل گرفتن ایده برگزاری یک همایش بزرگ گردید. چندین جلسه کمیسیون ارتباطات و هیأت مدیره به این موضوع اختصاص یافت و موافقت شد در تاریخ پنجم تیرماه ۱۴۰۱ این همایش با عنوان اولین همایش کانون کارآفرینی استان تهران در هتل المپیک تهران برگزار شود. این همایش با حضور ۹ سخنران برجسته و صاحب نظر و بیش از ۱۵۰ مهمان از نهادها و مراکز مختلف برگزار شد. در این نشست آقای مهندس علی نقیب، آقای دکتر علی نقی مشایخی، خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی، آقای دکتر مصطفی کریمیمان اقبال، آقای مهندس محمد رضا نجفی منش و چند تن از نمایندگان مجلس شامل خانم عفت شریعتی، خانم هاجر چنارانی و آقای مجتبی توانگر به ایراد سخنرانی پرداختند. این همایش به نحو مطلوبی در رسانه منعکس و باعث گسترش ارتباطات کانون اعلام موجودیت کانون به عنوان یک تشکل نوپا گردید.

برگزاری وبینار معرفی کتاب جنگل بارانی

یکی از کتابهای مطرح در حوزه کارآفرینی کتاب جنگل بارانی است که به بررسی اکوسیستم نوآوری سیلیکون ولی می پردازد. به این منظور به ابتکار کمیسیون ارتباطات از استاد صاح نظر و پیشکسوت حوزه پارک های فناوری کشور آقای دکتر مصطفی کریمیمان اقبال دعوت گردید که وبیناری را در این زمینه ارائه دهند. این وبینار در تاریخ ۱۲ شهریور ۱۴۰۱ از طریق سامانه زوم با حدود ۹۰ نفر مخاطب برگزار شد.

حضور در فرآیند ارزیابی تشکل های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران

در مرداد ماه ۱۴۰۱ بحث رتبه بندی تشکل های اقتصادی تابعه اتاق بازرگانی تهران مطرح شد که می بایست توسط مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران با مدیریت سرکار خانم سپیده امیدی انجام شود. کانون در این طرح مشارکت نمود و ضمن حضور در جلسات توجیهی، اسناد مثبت مورد نیاز را در تاریخ ۲۹ شهریور ۱۴۰۱ برای اتاق بازرگانی ارسال و متعاقباً در جلسات ارزیابی مربوطه شرکت نمود. پس از آن نتایج ارزیابی منتشر و مراسم اهدای جوایز رتبه بندی در تاریخ اول اسفند ۱۴۰۱ در اتاق تهران با حضور نمایندگان کانون برگزار شد که کانون در این فرآیند گرید چهارم را کسب نمود.

ایجاد و توسعه دبیرخانه کانون



کانون کارآفرینی استان تهران

با توجه به مساعدت های صورت گرفته توسط اتاق بازرگانی تهران، دفتر کانون از فروردین ۱۴۰۱ در ساختمان خانه تشکل ها مستقر گردید. این دفتر از امکانات جانبی پارکینگ، تجهیزات اداری و کامپیوتری و دسترسی به سالن جلسات و اجتماعات برخوردار بوده و در پشتیبانی و تسهیل فعالیت های کانون بسیار موثر است.

دبیرخانه نقش پشتیبانی از فعالیت های کانون شامل پیگیری امور ثبتی کانون، هماهنگی برگزاری رویدادهای کانون، تهیه صورتجلسات و مستندسازی، برقراری ارتباطات و نامه نگاری با ذینفعان، پیگیری عضویت، تهیه محتوا برای وبسایت کانون و مدیریت مالی و اداری و خدماتی کانون را به عهده دارد.

همچنین حساب بانکی کانون از اوایل سال در بانک تجارت افتتاح و فعال شد و استفاده از اینترنت بانک باعث تسهیل فعالیت های مالی کانون گردید. به موازات نسبت به گرفتن کد اقتصادی و تشکیل پرونده مالیاتی از طریق اداره دارایی اقدام شد و از آن زمان گزارش های فصلی و سالیانه مالیاتی کانون به صورت منظم و مستمر به اداره دارایی تسلیم و هیچگونه نقص پرونده ای پیش نیامده است. از آغاز سال ۱۴۰۱ طراحی نشان کانون و طراحی و گسترش محتوایی وبسایت کانون در برنامه کار قرار گرفت. در نتیجه وبسایت کانون با طراحی مناسب و محتوای غنی به یک سایت جذاب و پرمخاطب تبدیل گردید. در کنار وبسایت، از سایر شبکه های ارتباطی نظیر تشکیل کانال های واتساپی و تلگرامی و ایجاد صفحه در اینستاگرام، لینکداین و آپارات به نحو موثر استفاده شده است.

حضور فعال در رسانه ها

یکی از برنامه ها و فعالیت های کمیسیون ارتباطات حضور مستمر و فعال کانون در رسانه های جمعی است. در سال ۱۴۰۱ تعامل خوبی با رسانه ها صورت گرفت و اخبار فعالیت های کانون در رسانه های بسیاری منتشر گردید. فعالیت دیگر مشارکت اعضای هیأت مدیره و کمیسیون های کانون در انجام دهها مصاحبه با رسانه های مختلف از جمله کارافین پرس و کارآفرین نیوز بود که نتایج و گزارش های مربوطه در وبسایت کانون منعکس شده است.

ملاقات با دبیرکل اتاق بازرگانی تهران

اعضای هیأت مدیره کانون در تاریخ ۲۶ تیرماه ۱۴۰۱ با آقای دکتر بهمن عشقی دبیرکل اتاق بازرگانی تهران دیدار و گفتگو کردند. در این دیدار گزارش خلاصه ای از فعالیت های کانون خدمت ایشان ارائه شد و در خصوص زمینه های گسترش همکاری های مشترک میان کانون و اتاق تهران بحث و گفتگو گردید.

پایه ریزی نشست های کانون

در پاییز ۱۴۰۱ محدودیت های زیادی بر روی شبکه اینترنت کشور اعمال شد و فعالیت کسب و کارها خصوصاً کسب های کارهای اینترنتی را تحت تاثیر قرار داد. همزمان نشست های زیادی توسط تشکل ها صنفی و اقتصادی کشور برای بررسی تبعات این عارضه برگزار شد. این مسئله در جلسات کمیسیون ارتباطات مورد بحث و بررسی قرار گرفت و توافق شد کانون در این زمینه فعال شود و نشست هایی را با موضوع بررسی و عارضه یابی اکوسیستم کارآفرینی برگزار نماید. اولین نشست در تاریخ ۱۴ دی ماه با عنوان «بررسی شرایط اقتصادی حاضر بر فضای کسب و کار» با حضور ۴ سخنران



کانون کارآفرینی استان تهران

از صاحبانظران و فعالان اقتصادی در سالن امین الضرب ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. با توجه به موفقیت حاصله، نسبت به برنامه ریزی دومین نشست با عنوان «کارآفرینی و تحول دیجیتال» در تاریخ ۱۸ بهمن اقدام شد. در این نشست ۴ صاحبنظر و متخصص حوزه تحول دیجیتال سخنرانی و به سوالات حاضرین پاسخ دادند. سومین نشست با عنوان «کارآفرینی و آینده پژوهی» در تاریخ ۱۴ اسفند ۱۴۰۱ با حضور ۴ صاحبنظر حوزه آینده پژوهی برگزار شد. برگزاری نشست های مذکور مبنایی برای گسترش این نشست ها برای سال ۱۴۰۲ در دو نوع تخصصی و انتقال تجربه شد و گشایش زیادی در شبکه سازی و گسترش ارتباطات کانون ایجاد نمود.

گسترش تعداد اعضا

تعداد اعضای اولیه کانون در هنگام تاسیس در آبان ۱۴۰۰ برابر ۲۳ عضو بوده است. پس از تاسیس کوشش زیادی برای افزایش تعداد اعضا صورت گرفت و تعداد اعضا در پایان سال ۱۴۰۱ به ۳۸ عضو افزایش یافت. البته در این فاصله موارد انصرافی یا عدم پرداخت به موقع حق عضویت سالیانه داشته ایم که تا زمان برگزاری مجمع حاضر یعنی ۱۹ مهر ۱۴۰۲ با تذکر قبلی عضویت این عده به حالت تعلیق در آمد.