



کانون کارآفرینی استان تهران

شماره: ۱۶۳

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۰۳

بسمه تعالی

سوم اردیبهشت روز ملی کارآفرینی گرامی باد «بیانیه کانون کارآفرینی استان تهران به مناسبت روز ملی کارآفرینی»

کشور ایران به لحاظ موقعیت جغرافیایی در منطقه، وسعت خاک، منابع طبیعی، ذخایر معدنی، سابقه تمدن و فرهنگ، داشتن نیروی انسانی جوان و خلاق، از شرایط ویژه و ممتازی برخوردار است و فرصت‌های زیادی برای رشد و توسعه در همه زمینه‌های، اقتصادی، سیاسی، علمی و فناوری، فرهنگی و هنری دارد. زمینه‌های توسعه می‌تواند شامل صنعت حمل و نقل زمینی، ریلی، دریایی، و هوایی، صنعت توریسم، صنایع معدنی و نفت و گاز، صنایع غذایی، گردشگری سلامت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش و پرورش، بهداشت و سایر حوزه‌های صنعتی و خدماتی دیگر باشد. کارآفرینان به عنوان کنشگران و رزمندگان خط مقدم این جبهه می‌توانند فرصت‌ها را شناسایی و با نوآوری و بنیان‌گذاری کسب‌وکارهای جدید زمینه را برای ایجاد صنایع مختلف، اشتغال‌زایی، رشد تولید و خدمات و ثروت آفرینی در جامعه فراهم کنند.

از این لحاظ لازم است به اهمیت و جایگاه کارآفرینان در رشد و توسعه کشور توجه نماییم. از طرف دیگر باید شرایط و بستر لازم برای فعالیت کارآفرینان و توسعه فرهنگ کارآفرینی فراهم شود. در اینجا به چند عامل مهم اشاره می‌شود:

۱. برای توسعه اقتصادی همگن و پایدار لازم است همزمان در حوزه‌های مدنی و سیاسی توسعه صورت گیرد و با نهادسازی بستر لازم مشارکت آحاد جامعه در اداره امور فراهم شود.
۲. برای پیشرفت در حوزه اقتصادی نیاز است که دخالت سیاست و سیاسیون در اقتصاد به حداقل ممکن کاهش یابد تا فعالان اقتصادی و تشکل‌های مرتبط از جمله اتاق‌های بازرگانی بتوانند با استقلال عمل زمینه رشد اقتصادی و ثروت آفرینی را فراهم کنند.
۳. پیشنهاد توسعه کارآفرینی انتقال فعالیت‌های اقتصادی از دولت و نهادهای وابسته به حاکمیت به بخش خصوصی است تا زمینه فعالیت کارآفرینان در بخش خصوصی فراهم شود. به این ترتیب دولت و نهادهای حاکمیتی می‌بایست روی مأموریت اصلی خود که همان تنظیم‌گری است متمرکز شوند.
۴. اعمال سیاست‌های دستوری در حوزه اقتصاد از جمله قیمت‌گذاری مغل امر تولید و رونق در اقتصاد است و مانع فعالیت موثر کارآفرینان می‌شود. اعمال چنین سیاست‌هایی می‌بایست از دستور خارج شود.
۵. لازم است به مالکیت خصوصی اعم از مادی و معنوی احترام گذاشته شود و تمهیداتی برای جلوگیری از تعرض به حقوق آنان اندیشیده شود.



کانون کارآفرینی استان تهران

۶. پیشرفت و توسعه هر کشوری معمولاً با توسعه و اندازه شرکت‌های بزرگ آنها سنجیده می‌شود. به این دلیل لازم است سقف شیشه‌ای و موانع موجود برای توسعه شرکت‌های بزرگ در کشور برداشته شود.
۷. با ظهور فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی، بلاکچین و متاورس وضعیت کسب و کار و تجارت در جهان تغییر یافته است و لازم است به صورت شتابان شرایط لازم برای توسعه و رشد شرکت‌های استارت‌آپی و فناوری محور در کشور فراهم شود.
۸. لازم است شان و جایگاه اجتماعی کارآفرینان در جامعه ارتقا یابد و در این راستا معرفی و حضور کارآفرینان در رسانه‌های ارتباط جمعی بسیار اهمیت دارد.
۹. کارآفرینان از استعداد و توانمندی زیادی در حوزه خلاقیت، نوآوری و خلق ثروت برخوردار هستند و توصیه می‌شود از خدمات مدیریتی، مشاوره‌ای و اجرایی آنان در قوای مجریه و مقننه و نهادهای حاکمیتی بهره برداری بیشتری صورت گیرد.

علی نقیب
رئیس هیأت مدیره